

# Hair & FASHION

2024  
(02)

VAKBLAD VOOR DE BEAUTY PROFESSIONAL

## The Weave Bar

Van passie tot succes  
in de kappersbranche

## Marjory Alice

De lancering van de  
FURRELY Invisible Microring

## Hairshoponline

Presenteert haar topmerken,  
waaronder: Yeshair

No more bad hair days?

## InfinityBraids!

Mireille  
en haar  
ervaring met  
Magohair

# Magohair: Building a better world through tying knots

MR  FINNLEY'S



Authenticity,  
Craft &  
Gentlemen

[www.mrfinnleys.com](http://www.mrfinnleys.com)

 /mrfinnleys  @mr.finnleys





## { Voorwoord Hair & Fashion }

Beste lezers,

Welkom bij de herfsteditie van 2024 van **Hair & Fashion**! Dit seizoen draait alles om verandering en vernieuwing, niet alleen in de natuur, maar ook in de haarwereld. Het thema van deze editie is **hairextensions**, een onmisbaar onderdeel van de moderne haarverzorging. Extensions zijn allang niet meer alleen bedoeld voor verlenging; ze worden gebruikt voor volume, textuur en zelfs kleur. Of je nu een professional bent die de nieuwste technieken wil leren, of een consument die op zoek is naar inspiratie, deze editie biedt een schat aan kennis en ideeën.

In deze editie neemt ons deskundig panel ook een belangrijk vraagstuk onder de loep. Veel kappers zien met lede ogen aan hoe merken die ze groot hebben gemaakt, uiteindelijk in drogisterijen, supermarkten of online worden verkocht, vaak tegen veel lagere prijzen. Dit roept de vraag op: hoe kunnen kappers zich in zo'n situatie blijven onderscheiden en hun geloofwaardigheid behouden? Onze experts delen hun inzichten en tips om hiermee om te gaan en om je als professional uniek te blijven positioneren.

We hopen dat deze editie je niet alleen inspireert, maar ook waardevolle inzichten biedt voor jouw werk en passie.

Veel liefs,

Lynn Reijnen

*Lynn Reijnen*



06



12

**Hair & Fashion '24**

Een uitgave van  
**LR MEDIA & COMMUNICATIE**  
 Muchterstraat 47  
 6511 TX Nijmegen  
 +31 (0)6 453 180 19  
 Info@lrmediaencommunicatie.nl  
 www.lrmediaencommunicatie.nl  
 facebook: hair&fashion

**Uitgever** | Lynn Reijnen

**Redactie** | Migael Wolven

**Verkoop** | Lynn Reijnen | Ralf Peters

**Advertenties** | Lynn Reijnen

**Vormgeving** | Tja Design - Tanja Hubbers

**Abonnementen** | +31 (0)6 453 180 19

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen lopen tot 1 januari en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk voor 1 november van het lopende abonnementsjaar schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs voor 4 nummers, € 49,95 per jaar.

**Copyrights**

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Vermenigvuldiging van redactie, in welke vorm dan ook is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan. LR media en Communicatie en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.



17



20



29



36



Voorwoord	03
Coverstory Magohair	06
Great Lengths	12
The Weave Bar	17
Marjory Alice	20
Hairshopenline	23
Hairjewels	26
Artistique Nederland	29
Double True	32
Haarhuis van Tongeren	34
Pretty Curly Girl	36
Het Kapperhuys	39
Finnley's Haircosmetics	44
Kapr	50
Polocosmetics	56
Looppiness	60
Chapter Green	62
Viva Donna	64
Infinity Braids	66
Seductionail	68
Vakpanel Hair & Fashion	71





# Magohair: Building a better world through tying knots

De haarindustrie blijft evolueren, maar slechts enkele innovaties weten echt op te vallen door hun duurzaamheid, kwaliteit en unieke toepassing. Magohair, bekend om hun hoogwaardige hairextensions, blijft een pionier in de wereld van haarverlengingen. Met een nadruk op milieuvriendelijkheid en comfort, biedt Magohair een oplossing die niet alleen prachtig oogt, maar ook bijzonder vriendelijk is voor de hoofdhuid en het milieu.

## Mireille Bakker en haar ervaring met Magohair

In deze editie is Hair & Fashion in gesprek met Mireille Bakker, een van de grote voorstanders en dé trotse leverancier van het Magohair-systeem - en bovendien een ervaren haarstylist met meer dan 30 jaar ervaring. Jarenlang was zij op zoek naar een systeem dat comfortabel en veilig was voor haar klanten. Traditionele hairextensions voldeden niet aan haar hoge eisen; ze waren te zwaar voor de hoofdhuid en voelden onnatuurlijk aan. Toen ze het Magohair-systeem ontdekte, wist ze meteen dat dit de oplossing was waar ze naar op zoek was. Mireille vertelt enthousiast: "Het mooiste moment is wanneer een klant met een zelfverzekerde glimlach de salon verlaat. Met Magohair kan ik dat elke keer weer bieden."

## Duurzaamheid en eerlijkheid in de kern

De hairextensions van Magohair onderscheiden zich door hun ethische oorsprong. Het haar dat gebruikt wordt, komt van Indiase vrouwen die hun lokken vrijwillig doneren aan tempels, als onderdeel van een eeuwenoude traditie. De tempels verkopen het haar, en de opbrengsten worden geïnvesteerd in de lokale gemeenschappen. Dit zorgt voor een directe, positieve impact op zowel de economie als de levens van vele Indiase vrouwen.

Magohair gebruikt uitsluitend Remy haar, dat bekend staat om zijn superieure kwaliteit en natuurlijke uitstraling. Remy haar betekent dat de haarschubben in dezelfde richting liggen, wat ervoor zorgt dat het haar zijdezacht blijft en niet in de knoop raakt. Bovendien wordt elke streng met de hand geselecteerd en verwerkt door specialisten met meer dan 25 jaar ervaring in de haarbranche. Dit vakmanschap garandeert dat elke hairextension niet alleen prachtig oogt, maar ook lang meegaat.

### Een innovatief systeem voor hairextensions

Wat Magohair werkelijk uniek maakt, is het gebruik van hun innovatieve knoopsysteem. Dit systeem, dat volledig handmatig wordt toegepast, zorgt voor een stevige bevestiging van de hairextensions zonder gebruik te maken van chemicaliën, lijm of hitte. Deze aanpak is niet alleen beter voor het haar van de klant, maar ook voor het milieu. In tegenstelling tot traditionele systemen, waarbij vaak metalen ringetjes of lijm worden gebruikt die het haar kunnen beschadigen, maakt Magohair gebruik van een katoenen koord. Dit koord voelt niet alleen licht aan, maar zorgt ook voor een natuurlijke beweging van het haar. Klanten merken vaak niet eens dat ze hairextensions dragen.



“wat magohair werkelijk uniek maakt, is het gebruik van hun innovatieve knoopsysteem”





## “Het plaatsen van magohair extensions is een kunst die beheerst moet worden door professionals”

### **Gemakkelijk te plaatsen en te verwijderen**

Het plaatsen van Magohair extensions is een kunst die beheerst moet worden door professionals. Daarom biedt Magohair speciale trainingen aan voor hairstylisten. Na een training en enkele weken oefenen kan een stylist de extensions in ongeveer twee uur plaatsen. Het verwijderen van de extensions is echter nog sneller en eenvoudiger. Door de knoop op een specifiek punt door te knippen, komen de extensions direct los, zonder dat chemicaliën of speciale apparaten nodig zijn. Dit proces zorgt ervoor dat er geen schade wordt toegebracht aan het natuurlijke haar van de klant.

### **Comfort en veiligheid voorop**

Eén van de meest geprezen eigenschappen van Magohair is het comfort. De hairextensions voelen licht aan en belasten de hoofdhuid nauwelijks, waardoor klanten nauwelijks merken dat ze extensions dragen. Bovendien is het hele systeem allergievrij. Het gebruik van natuurlijke materialen en het ontbreken van schadelijke chemicaliën minimaliseert het risico op allergische reacties. Dit maakt Magohair niet alleen een prachtige keuze voor klanten, maar ook een veilige en verantwoorde optie voor hairstylisten.







### Een groene toekomst in de haarindustrie

Naast het comfort en de hoge kwaliteit, zet Magohair zich in voor duurzaamheid. Het gebruik van volledig natuurlijke materialen, het vermijden van schadelijke chemicaliën en de ethische herkomst van het haar dragen bij aan een groenere toekomst. Zowel het bevestigen als het verwijderen van de hairextensions vereist geen enkele vorm van hitte of chemische producten, wat niet alleen beter is voor het haar, maar ook voor de planeet.

### Toekomstige trainingen en ontwikkelingen

Voor hairstylisten die willen werken met Magohair, biedt het merk gespecialiseerde trainingen aan, waarin het systeem van a tot z wordt uitgelegd. Alleen door deze training te volgen kunnen stylisten gecertificeerd worden om Magohair extensions professioneel aan te brengen en te verwijderen. Dit garandeert dat het systeem altijd op de juiste manier wordt toegepast en de hoge kwaliteit gewaarborgd blijft.



Magohair heeft in de afgelopen jaren niet stilgestaan en blijft ook in 2024 innoveren. Met hun focus op duurzaamheid, ethische productie en de hoogste kwaliteit, zijn ze klaar om nog meer hairstylisten en klanten over de hele wereld te overtuigen van hun unieke hairextensions. Hun boodschap is duidelijk: schoonheid en duurzaamheid gaan hand in hand, en Magohair bewijst dat elke dag opnieuw.

[magohair.nl](https://magohair.nl)



“Magohair heeft in de afgelopen jaren niet stil gestaan en blijft ook in 2024 innoveren”

# Het gerenommeerde Great Lengths introduceert nieuw concept: YOUYOU

Great Lengths werd in 1992 opgericht in Rome, Italië, en heeft sindsdien de wereld van haarextensies getransformeerd. Als pionier op het gebied van kwaliteit en innovatie, introduceerde Great Lengths belangrijke technologische doorbraken, zoals de eerste ultrasone machine voor koude applicatie via geluidstrillingen. Het haar dat het bedrijf gebruikt, wordt op een ethische en verantwoorde manier uit India verkregen en is volledig traceerbaar. In 2022 bereikte Great Lengths een nieuwe mijlpaal door gecertificeerd te worden als B Corporation, wat hun toewijding aan duurzame productie en continue verbetering onderstreept.

"Haar van de hoogste kwaliteit,  
namelijk Remy en Double Drawn"

Het haar dat door Great Lengths wordt geleverd, is van de hoogste kwaliteit, namelijk Remy en Double Drawn, wat betekent dat het haar dezelfde groeirichting en dikte behoudt van aanzet tot punt, met de schubbenlaag intact. De aanhechting van de pre-bonded extensions wordt verwerkt met keratine, hetzelfde materiaal waaruit onze nagels en haren bestaan, wat zorgt voor een natuurlijke en zachte aanhechting op het eigen haar. Door vakmanschap en een uniek productieproces in Italië, waarbij elke haarstreng met de hand wordt behandeld, onderscheidt Great Lengths zich van andere aanbieders. Het assortiment is enkel beschikbaar voor professionele salons en biedt een breed scala aan haarextensies, zoals keratine/pre-bonded extensions, GL Tapes Slim Fit (double drawn) en de Natural Cut Tape extensions Essenza en Aria.

In januari 2023 breidde Great Lengths zijn aanbod verder uit met de introductie van YouYou weft extensions, een sub-brand dat zich richt op een nieuw type haarextensionconcept. Maandelijks worden er trainingen georganiseerd voor zowel de Great Lengths-methoden als het YouYou-concept, zodat professionals volledig vertrouwd zijn met de nieuwste technieken en producten.

*Great Lengths*<sup>®</sup>

ROMA 1992

[www.greatlengths.com](http://www.greatlengths.com)





*Great Lengths*<sup>®</sup>

ROMA 1992



YOU YOU  
SET BEAUTY FREE





YouYou is ontstaan uit dezelfde innovatieve geest die Great Lengths heeft grootgemaakt. Oprichter Flavia Antonino, dochter van een van de medeoprichters van Great Lengths, zet de familietraditie voort met een frisse, revolutionaire kijk op haarextensies. Het doel van YouYou is om hoogwaardige producten te ontwikkelen die niet alleen prachtig en veelzijdig zijn, maar ook een positieve bijdrage leveren aan het milieu. Duurzaamheid staat centraal in alles wat YouYou doet, van de productieprocessen tot de 100% recyclebare verpakkingen. Het merk streeft ernaar om zowel het welzijn van de klant als dat van de planeet te verbeteren.

Flavia Antonino vertelt: "Mijn vader Matteo, medeoprichter van Great Lengths, heeft een revolutie teweeggebracht in de wereld van haarextensies. Zijn passie voor innovatie, kwaliteit en klanttevredenheid leeft voort in alles wat wij doen. Met YouYou zetten we deze waarden voort, maar met een focus op de toekomst en de volgende generatie consumenten. YouYou staat voor vernieuwing, transparantie en duurzaamheid, zonder concessies te doen aan kwaliteit."

YouYou richt zich op de moderne consument die zichzelf wil uitdrukken op een authentieke manier. Het merk gelooft dat schoonheid en zelfvertrouwen niet gebonden moeten zijn aan vastomlijnde ideeën. Door hun unieke benadering van haarextensies, geïnspireerd door decennia aan vakmanschap en technische expertise, biedt YouYou de vrijheid om jezelf te zijn, in al je verschillende facetten.

**YOUYOU**  
SET BEAUTY FREE





# • THE WEAVE BAR •

## Ontdek de combinatie van kracht en schoonheid met nanoweaves

### JOYCE EVERS: VAN PASSIE TOT SUCCES IN DE KAPPERSBRANCHE

Ik ben Joyce Evers, 39 jaar oud, en woon met mijn gezin in het mooie Deventer. Al vanaf jonge leeftijd wist ik dat mijn toekomst in de kapperswereld lag. Op slechts elfjarige leeftijd begon ik bij de kapsalon van mijn tante, waar ik startte met simpele taken zoals vegen en schoonmaken. Dat was mijn eerste stap in de wereld van haarverzorging, en ik raakte er meteen door gefascineerd.





Door de jaren heen heb ik mezelf ontwikkeld door in diverse salons te werken en tal van kleur- en stylingcursussen te volgen. Al snel ontdekte ik mijn liefde voor het zetten van extensions. Het creëren van voller en langer haar vond ik geweldig, en het gaf me veel voldoening om klanten met een glimlach de salon te zien verlaten.

#### **De geboorte van The Weave Bar**

In 2022, midden in de uitdagende coronaperiode, besloot ik mijn droom te realiseren en voor mezelf te beginnen. Hoewel dit een spannende en onzekere tijd was, heb ik met de steun van mijn familie en mijn stagiaire Yana de stap gezet. Inmiddels werkt Yana bij mij en leert ze alle kneepjes van het vak rondom hairextensions. Elke dag helpen we onze klanten aan prachtig, vol haar, en zorgen we ervoor dat ze tevreden naar huis gaan.

Na twintig jaar ervaring in het kappersvak besloot ik mijn eigen merk, *The Weave Bar*, op te richten. Door mijn jarenlange ervaring met verschillende soorten hairextensions, had ik specifieke wensen waaraan veel producten niet voldeden. Zo ontstonden onze eigen *nano weaves*, die comfortabel plat op het hoofd zitten zonder zichtbaar te zijn. Bij *The Weave Bar* werken we vooral met microringen en draadtechnieken, omdat deze het haar het minst belasten. Zowel mijn klanten als ikzelf zijn zeer tevreden met deze werkwijze. Daarnaast bieden we trainingen aan voor andere kappers, compleet met starterspakketten, zodat zij ook kunnen leren werken met onze technieken en producten. We hebben momenteel 13 verschillende kleuren op voorraad, zodat we voor elk haartype en elke wens een passende oplossing kunnen bieden.

"Na twintig jaar ervaring in het kappersvak besloot ik mijn eigen merk, The Weave Bar, op te richten."

#### **JoyRebel Haircare: op maat gemaakte haarverzorging**

Naast *The Weave Bar* heb ik ook mijn eigen lijn haarverzorgingsproducten gelanceerd, genaamd *JoyRebel Haircare*. Door mijn uitgebreide ervaring als kapster merkte ik dat veel producten niet volledig aansloten bij de behoeften van natuurlijk en verlengd haar. Daarom besloot ik zelf een lijn te ontwikkelen die precies voldoet aan wat ik en mijn klanten nodig hebben.

De *JoyRebel Haircare-lijn* bestaat uit zorgvuldig samengestelde producten, waaronder een shampoo, zilvershampoo, conditioner en serum. Voor een extra luxe touch hebben we de geur van Alien toegevoegd, wat zorgt voor een unieke geurervaring. Mijn droom is om deze producten en onze weaves in salons door heel Nederland beschikbaar te maken, zodat nog meer mensen kunnen profiteren van hoogwaardige haarverzorging.



#### **Kijk op de toekomst**

Mijn avontuur in de kapperswereld is nog lang niet voorbij. Met *The Weave Bar* en *JoyRebel Haircare* wil ik blijven vernieuwen en de best mogelijke producten en diensten aanbieden aan mijn klanten. Ik geloof dat mooi en gezond haar bijdraagt aan het zelfvertrouwen en de uitstraling van mensen, en ik wil daar graag een rol in spelen.

Ik nodig je van harte uit om onze website, [theweavebar.nl](http://theweavebar.nl), te bezoeken en onze producten en diensten zelf te ervaren. Samen zorgen we ervoor dat iedereen vol zelfvertrouwen en stralend de deur uitgaat!



[theweavebar.nl](http://theweavebar.nl)

# MARJORY ALICE LANCEERT DE EERSTE GEPATENTEERDE INVISIBLE MICRORING: FURRLEY

Marjory Alice, ook wel bekend als de hairextension-guru, begon haar reis in 2010 in Peru, waar ze haar technieken voor haarextensies verfijnde. Haar passie voor haarverlengingen leidde tot de oprichting van het succesvolle merk *TRUE LINE HAIR*, dat door veel kappers wordt erkend vanwege zijn kwaliteit en innovatie.

**“MET DEZE LANCERING BENADRUKT ZE HAAR CONSTATE  
DRANG NAAR VERNIEUWING EN KWALITEIT.”**

Door continu te investeren in nieuwe ontwikkelingen en technologieën, is Marjory Alice erin geslaagd om een groeiende klantenkring op te bouwen. Haar producten zijn niet alleen geliefd bij consumenten, maar worden ook gebruikt door salons en beroemdheden. Zowel de high-end markt als andere segmenten profiteren van haar baanbrekende uitvindingen, waarvan er diverse gepatenteerd zijn.

Op 24 augustus werd een van Marjory's nieuwste innovaties gelanceerd: de *FURRLEY Invisible Microring*. De nieuwe *FURRLEY* microringen zijn onzichtbaar, comfortabel, hypo-allergeen en veilig doordat de ringen bedekt zijn met een laag kleine fijne haartjes! Deze hairextension-techniek biedt een bijna onzichtbare bevestiging, zonder het haar te beschadigen. Het product is een mijlpaal in de evolutie van hairextensions en combineert comfort met duurzaamheid, iets waar Marjory altijd naar streeft. Met deze lancering benadrukt ze haar constante drang naar vernieuwing en kwaliteit.

#### EEN NIEUWE START: HOMA BEAUTY HOUSE

Tijdens de coronacrisis sloot de groothandel van *TRUE LINE HAIR*, maar Marjory zag dit als een kans om te groeien. Ze verhuisde naar een nieuwe locatie en startte een hairextensionsalon genaamd *House of Marjory Alice* en startte later het verhuurconcept *HOMA Beauty House* (*HOMA is de afkorting van House of Marjory Alice*), waar ze zich naast haar hairextensionspecialisatie ook richtte op private labeling. Met het oog op toekomstige uitdagingen introduceerde ze bovendien een verhuurconcept voor ondernemers in de beautybranche. Hierdoor kunnen zij units huren in haar faciliteit, waardoor ze niet alleen producten levert, maar ook een platform biedt voor anderen om te floreren.





1 3

5 6

7 8

9 11

12

THE ORIGINAL  
**FURLEY**  
THE INVISIBLE MICROWING  
HAIRFOOT ADVICE



## "MARJORY ALICE: EEN PIONIER IN DE HAIREXTENSIONWERELD"

### VAN HAARPRODUCTEN TOT VOLWAARDIGE OPLEIDINGEN

Marjory heeft haar expertise uitgebreid naar het geven van cursussen en trainingen, zowel voor particulieren als professionals. Daarnaast biedt ze oplossingen voor zowel cosmetische haarwensen als medische haarproblemen, zoals haarverlies door chemotherapie of alopecia. Haar klanten kunnen kiezen uit een breed scala aan haarextensies en haarwerken, waaronder pruiken, weften en de innovatieve microring. Bovendien heeft zij contracten met de zorgverzekeraars binnen Nederland.

### SPECIALISATIE IN DIVERSE HAARTYPES

Binnen *HOMA Beauty House* ligt de nadruk op het creëren van hoogwaardige haarextensies voor zowel Europees haar als "Black hair". De Platinum Line van Marjory Alice is speciaal ontworpen voor vrouwen met snel vet wordend Europees haar en vereist geen speciale verzorging. Deze lijn biedt hairextensies die onzichtbaar zijn en tot wel twee jaar meegaan zonder het natuurlijke haar te beschadigen. De Gold Line, daarentegen, is ideaal voor vrouwen met krullend of kroeshaar en werkt perfect samen met voedende producten, waardoor het haar mooi mengt met de extensies.

### TOEWIJDING AAN KWALITEIT EN OPLEIDING

Met haar focus op kwaliteit zorgt Marjory ervoor dat elke nieuwe ZP-kapper die in haar salon werkt, persoonlijk door haar wordt

opgeleid. Dit waarborgt dat alle behandelingen worden uitgevoerd volgens de hoge standaarden van *HOMA Beauty House*. Daarnaast concentreert ze zich op de verkoop van haar producten aan andere salons en het geven van trainingen, zodat haar innovatieve technieken op de juiste manier worden toegepast.

### INNOVATIE EN ZORG IN DE HAARVERLENGING

Marjory Alice is een pionier in de hairextensionwereld, met een diepgewortelde toewijding aan innovatie en klanttevredenheid. De lancering van de *FURRLEY Invisible Microring* versterkt haar positie als koploper in de industrie, en met haar oog voor de toekomst blijft ze nieuwe oplossingen ontwikkelen om klanten het allerbeste te bieden in de wereld van hairextensies en haarwerken.

THE ORIGINAL  
**FURRLEY**

THE INVISIBLE MICRORING

MARJORY ALICE

[www.marjoryalice.nl](http://www.marjoryalice.nl) | [www.furrley.com](http://www.furrley.com)



Kappersgroothandel  
**Hairshoponline**  
presenteert haar topmerken,  
waaronder:  
**Yeshair**

Bij Hairshoponline streven we ernaar om uitsluitend de beste merken op het gebied van haarverzorging en hairextensions aan te bieden. Of je nu een professional bent of op zoek bent naar producten voor persoonlijk gebruik, wij hebben een zorgvuldig samengesteld aanbod dat perfect aansluit bij jouw behoeften. Hier zetten we vijf van onze topmerken in de spotlight: Yeshair, Infinity Braidies, Dante, Balmain (Backstage Weft) en Euro So.Cap.

### Yeshair: Hoogwaardige hairextensions uit India

Sinds 2017 biedt **Yeshair** uitzonderlijke hairextensions afkomstig van Indiaas tempelhaar. Dit haar, vrijwillig geofferd, wordt verwerkt tot 100% **Remy-haar**, wat betekent dat de haarschubben in dezelfde richting staan, zodat het haar niet snel knoopt. Dit zorgt voor een natuurlijk ogende verlenging die perfect met het eigen haar blendt.

Het Remy-haar van Yeshair is bovendien **double drawn**, wat betekent dat het haar van de aanzet tot de punt vol is en nauwelijks kortere haartjes bevat. Hierdoor is er nauwelijks knipwerk nodig na plaatsing. We bieden een breed scala aan extensions, waaronder keratine, I-Link en tape extensions, evenals haarweften. Dankzij de hoge kwaliteit van dit haar genieten klanten van prachtige, langdurige resultaten.

Bovendien kiezen wij ervoor om geen luxe verpakking te bieden bij de Yeshair producten. In plaats daarvan investeren wij in de kwaliteit van de extensions, zodat we hoogwaardige producten kunnen leveren voor een betaalbare prijs.



### Infinity Braidies: De perfecte clip-in vlechten voor zomer & festivals

De nieuwste trend in hairextensions komt van **Infinity Braids**: de **Infinity Braidies**. Deze set van drie handgevlochten clip-in vlechten is speciaal ontworpen voor een moeiteloze, zomerse look. Of het nu voor een festival, bruiloft of een zomerse dag is, de Infinity Braidies zijn de perfecte aanvulling op elk kapsel.

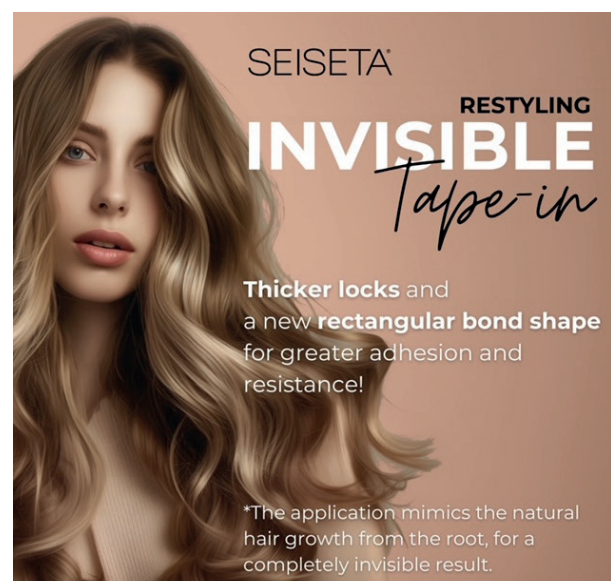


De clip-ins zijn verkrijgbaar in 24 kleuren, zodat er altijd een perfecte match is. Dankzij de eenvoudige bevestiging kunnen jouw klanten in een handomdraai een speelse en trendy look creëren. En met de stijlvolle verpakking in een luxe **Infinity Box** zijn de Infinity Braidies niet alleen een modeaccessoire, maar ook een prachtig cadeau.

### Dante Hair: Betaalbare luxe voor iedereen

**Dante Hair** biedt de perfecte hairextensions voor zowel particulieren als professionals. Bij Dante Hair staat kwaliteit centraal, en onze hairextensions zijn gemaakt van echt haar voor een natuurlijke uitstraling en eenvoudige styling. Of je nu op zoek bent naar een subtiele verlenging of een opvallende metamorfose, onze uitgebreide collectie biedt voor iedereen een passende optie.

Voor salons bieden wij aantrekkelijke kortingen, zodat kappers hun klanten de nieuwste kapseltrends kunnen aanbieden zonder in te boeten op kwaliteit. Ons doel is om betaalbare luxe toegankelijk te maken voor iedereen, met producten die zowel qua stijl als prijs uitstekend in balans zijn.





# "Euro So.Cap. Al meer dan 40 jaar marktleider op het gebied van hairextensions"

## **Euro So.Cap.: Marktleider in hairextensions**

**Euro So.Cap.** is al meer dan 40 jaar een marktleider op het gebied van hairextensions. Het merk staat bekend om zijn hoogwaardige, 100% natuurlijke **Remy-hairextensions**, die exclusief worden vervaardigd met zuiver Indiaas haar. Dit haar is zorgvuldig geselecteerd vanwege zijn karakter- en structuurkenmerken die perfect aansluiten bij Europees haar.

Het haar van Euro So.Cap. ondergaat een strenge kwaliteitscontrole door gespecialiseerde technici om een perfect en natuurlijk eindproduct te garanderen. De extensions kunnen worden gekleurd, maar dit is altijd op eigen risico. Indien je besluit te kleuren, adviseren wij een oplossing van maximaal 3% waterperoxide te gebruiken.

Gennaro di Biase, de oprichter van Euro So.Cap., heeft zijn jarenlange ervaring doorgegeven aan een team van geschoolde vakmensen. Hierdoor blijft de hoge kwaliteit van de hairextensions gegarandeerd.

## **Balmain Backstage Weft: Innovatie voor professionals**

**Balmain** biedt met de **Backstage Weft** een revolutionair product dat speciaal is ontwikkeld in samenwerking met backstage stylisten. Deze extra brede weft, gemaakt van 100% echt haar, kan op maat worden geknipt zonder te rafelen, waardoor elke klant een unieke behandeling op maat kan krijgen. De weft kan worden bevestigd met clips, rings, bonds, lijm of weefdraad, wat zorgt voor maximale flexibiliteit.

De **Balmain Backstage Weft** is perfect voor backstage werk en creatieve stylingmogelijkheden. Dit product is ideaal voor professionals die een volumineuze of verlengende behandeling willen aanbieden zonder concessies te doen aan kwaliteit of duurzaamheid.



## **Ontdek meer bij Hairshoponline**

Bij Hairshoponline zijn we trots op het aanbieden van deze hoogwaardige merken, zodat zowel professionals als consumenten de beste producten tot hun beschikking hebben.

Bezoek onze website [www.hairshoponline.nl](http://www.hairshoponline.nl) om meer te ontdekken over deze topmerken en hoe ze jouw salon of persoonlijke look naar een hoger niveau kunnen tillen!

# Hair Jewels lanceert haar nieuwe V-Light Extension Cursus

In 2017 nam Debbie het roer over bij Hair Jewels met een duidelijke missie: hairextensions toegankelijk maken voor iedereen. “We zien vaak dat hairextensions erg prijzig zijn of dat de kwaliteit te wensen overlaat als ze goedkoper zijn,” vertelt Debbie. “Bij Hair Jewels combineren we betaalbare prijzen met uitstekende kwaliteit, en daardoor hebben we al talloze klanten blij gemaakt met prachtig, vol haar.” Naast de luxe salon biedt Hair Jewels ook cursussen aan voor het plaatsen van hairextensions. Bovendien kunnen zowel consumenten als kappers hun extensions direct aanschaffen via de webshop.

## **Onze luxe salon**

Bij Hair Jewels transformeren we jouw natuurlijke haar in de volle, lange lokken waar je altijd van hebt gedroomd. Onze salon is uitgerust om diverse bevestigingstechnieken te plaatsen, en daarmee zijn wij de enige allround hairextension-specialist in Nederland. Je kunt bij ons terecht voor verschillende systemen zoals mini keratine bond extensions, tape extensions, invisible wefts, nano ring extensions en de nieuwste technieken die onzichtbaar zijn en comfortabel dragen.

## **Ons assortiment extensions**

Bij Hair Jewels gaan we voor de beste kwaliteit. Daarom werken we uitsluitend met 100% natuurlijk haar van Mongoolse afkomst, dat bekend staat om zijn uitstekende eigenschappen. Onze Gold Line extensions bestaan uit premium, double drawn haar dat vol is tot in de punt. Voor klanten die op zoek zijn naar een voordeligere optie, bieden we de Silver Line, die single drawn is maar nog steeds van hoge kwaliteit. Deze lijn is ideaal voor tijdelijke hairextensions, bijvoorbeeld voor een speciale gelegenheid of om het dragen van extensions een keer uit te proberen.

Omdat we achter de kwaliteit van onze producten staan, bieden we 6 maanden garantie op al onze hairextensions. Het haar blijft in topconditie: het klit niet, verliest geen haren en blijft zacht en soepel zonder pluizig te worden. Met Hair Jewels extensions weet je zeker dat je kwaliteit in huis haalt.

## **Nieuw: V-Light Extension Cursus**

Wil je in jouw salon de nieuwste techniek voor hairextensions leren, die onzichtbaar én prachtig is? Volg dan de V-Light extension cursus bij de Hair Jewels Academy. Deze intensieve training, die zowel theorie als praktijk omvat, leert je hoe je de V-Light techniek professioneel kunt toepassen. Aan het einde van de dag leg je een examen af met een model, waarna je een officieel certificaat ontvangt als bewijs van deelname. De kosten voor deze cursus zijn €495 exclusief btw. De benodigde tools kun je na afloop eenvoudig bij ons aanschaffen.



*"Hair Jewels  
heeft al talloze  
mensen blij  
gemaakt met  
vol haar"*



**Hair Jewels Academy: jouw start in de  
hairextensionbranche**

Bij de Hair Jewels Academy bieden we diverse cursussen aan, waaronder keratine bond, tape extensions, wefts, nano ring extensions en ice extensions. Je kunt ervoor kiezen om een specifieke cursus te volgen, of voor de allround hairextensionspecialist cursus gaan, waarbij je in twee dagen alle technieken onder de knie krijgt. Elke cursus wordt afgerond met een officieel certificaat.

Wat ons uniek maakt, is dat we onze cursisten actief ondersteunen bij het opstarten van hun eigen hair-extensionsalon. Naast praktische begeleiding bieden we marketingondersteuning en toegang tot onze online bestelomgeving, waar je als cursist hairextensions en tools tegen scherpe prijzen kunt inkopen. Heb je vragen of advies nodig over kleurbepaling? Ons team staat altijd klaar om je verder te helpen.

Interesse in een cursus of meer informatie over het starten van een hairextensionsalon? Neem vrijblijvend contact met ons op. We helpen je graag op weg naar een succesvolle carrière in de hairextensionbranche.



[hairextensionspecialist.nl](http://hairextensionspecialist.nl)

# Artistique Nederland: 'The solution for the professional'

In 1995 werd het familiebedrijf Artistique Nederland opgericht door de broers Paul en Willy Göbel. Het doel? Een merk ontwikkelen dat gemaakt is door kappers, voor kappers. De twee broers zijn sinds jaar en dag actief in het kappersvak en liepen regelmatig tegen technische problemen aan die ze niet konden oplossen met de bestaande merken. Dat bracht hen op het idee om zelf een merk te ontwikkelen dat een oplossing zou kunnen bieden voor de problemen waar kappers tegenaan liepen. De slogan van het merk luidt daarom:

**"The solution for the professional"**

Alles zit onder één dak: het laboratorium, de fabriek, het logistiek centrum, de drukkerij, het kantoor en de vaktechnische studio waar educatietrainingen worden gegeven.

Dat het concept van Artistique goed aanslaat, blijkt uit het feit dat het Nederlandse bedrijf inmiddels wereldwijd actief is. Ze leveren aan landen over de hele wereld en blijven de markt verder uitbreiden. Tijdens de Cosmoprof in Bologna, waar Artistique aanwezig was, kwam duidelijk naar voren dat er vraag naar het merk is vanuit de hele wereld.

## Alleen voor kappers

Door de jaren heen is Artistique steeds verder gegroeid, maar er zijn veel dingen hetzelfde gebleven, waaronder de visie. "Door kappers, voor kappers, zo zou je onze visie kunnen omschrijven", aldus Ingrid. Dat het bedrijf er voor de kapper wil zijn, blijkt uit het feit dat Artistique nog steeds salon exclusief is. "Als je belooft er voor de kapper te zijn, moet je daar ook naar handelen. Daar hoort naar ons idee salon exclusiviteit bij. Onze producten zijn niet beschikbaar via fysieke of online groothandels en dat zal ook nooit gaan gebeuren. Wij willen er echt zijn voor onze klanten en wij vinden dat het stimuleren van de salonverkoop daarbij hoort. Daarom zullen we ervoor blijven zorgen dat Artistique altijd een salon-exclusief merk blijft."

## Persoonlijke benadering

Wat ondanks de groei ook hetzelfde is gebleven, is de persoonlijke benadering en toewijding aan de klanten. Ingrid: "Ons team is inmiddels steeds verder uitgebreid, maar iedereen heeft hart voor de zaak én onze klanten. De persoonlijke benadering is één van de redenen geweest waardoor we staan waar we nu staan, en die visie verliezen we nooit uit het oog. We zijn en blijven een familiebedrijf waar persoonlijke service centraal staat. Dat blijkt ook uit de manier waarop onze buitendienst te werk gaat. Zij zijn geen vertegenwoordigers, maar adviseurs. Ze hebben regelmatig contact met onze klanten over waar ze behoefte aan hebben en waar ze tegenaan lopen. Alleen op die manier kun je de kapper goed ondersteunen en adviseren en uiteindelijk langetermijnrelaties opbouwen. En dat is wat we willen: we willen een echte partner zijn voor de kapper, gedurende hun hele carrière."

**"Door kappers,  
voor kappers  
zo zou je onze  
visie kunnen  
omschrijven"**



### Productie in eigen huis

Iets dat ook niet is veranderend in de afgelopen jaren, is de productie in eigen huis. "De reden dat Artistique ooit is opgericht, is om kappers te voorzien van producten die inspelen op hun wensen en behoeften. Om dat te kunnen realiseren, moet je continu inspelen op ontwikkelingen in de markt en daarvoor is het van belang om het gesprek aan te gaan met je klanten om een beter beeld te krijgen over wat er speelt. En als je weet wat er speelt, dan moet je snel kunnen schakelen. Om die reden produceren we onze producten zelf, zodat we snel kunnen inhaken op de wensen en behoeften vanuit de markt. Een ander voordeel van onze eigen productie is dat we scherpe prijzen én een betrouwbare levering kunnen garanderen.

Alles zit onder één dak: het laboratorium, de fabriek, het logistiek centrum, de drukkerij, het kantoor en de vaktechnische studio waar educatietrainingen worden gegeven.

### Compleet assortiment

Met het uitgebreide assortiment biedt Artistique voor ieder wat wils. "Ons assortiment is uitgebreid, maar wel overzichtelijk. Anders ziet de kapper, en uiteindelijk ook de consument, door de bomen het bos niet meer. Op dit moment bestaat het assortiment uit verzorgingslijnen, stylinglijnen, verschillende kleursystemen en een mannenlijn. Een lijn die er echt uitspringt op het gebied van verzorging, is de Orchid lijn. "Orchid is puur vegan en exclusief voorzien van het extract van de orchidee. Het combineert een nieuwe, wetenschappelijk geteste formule voor thuis met een persoonlijke behandeling in de salon."

Het parapedaardje van Artistique is toch echt het **Experience Color System**. Op de vraag wat de lijn uniek maakt, antwoordt ze: "De lijn is PPD-vrij en heeft een zeer laag ammoniagehalte. Onze Experience kleuren zijn lang houdbare kleuren, bieden een geweldige dekkracht en geven het haar een schitterende glans. Ik durf wel te stellen dat Artistique uniek is op het gebied van kleuringen, dat is echt onze specialiteit."



### De bijzondere kenmerken van het Experience Color System van Artistique

- > Geweldige dekkracht
- > Lang houdbare kleuren
- > Geeft het haar een schitterende glans
- > PPD- vrij en een zeer laag ammoniakgehalte

### Maak gratis en vrijblijvend kennis met Artistique!

## "GRATIS PROEFPAKKET"

Artistique heeft uit het kleurassortiment een interessant proefpakket samengesteld: deze krijg je drie weken lang GRATIS op proef. Wil je kennismaken met de prachtige kleuren van Artistique en het GRATIS proefpakket ontvangen? Stuur dan een mail naar [info@artistiquened.nl](mailto:info@artistiquened.nl) of bel naar 0570-629121.



# "Het paradepaardje van Artistique is toch echt het Experience Color System"

## Shades

Arti Shades zijn ammoniavrije toners die een prachtige glans en eventuele afmattering geven aan het haar, of een prachtige glossing. Ook kunnen ze worden gebruikt om het haar op te frissen. Shades zijn vooral bedoeld om na een highlight te gebruiken. Ze zijn makkelijk in gebruik en geven direct prachtige resultaten.

## Studio

In september starten wij ook weer met ons educatie programma. Educatie is altijd al een belangrijke pijler geweest binnen Artistique. Zonder educatie, kun je simpelweg niet het maximale uit de producten en dus uit de behandelingen halen. We organiseren in onze studio-ruimte daarom regelmatig trainingen, zowel op het gebied van educatie als management, waar onze klanten zich gratis voor kunnen inschrijven. Het is niet alleen heel leerzaam, maar ook erg gezellig.

## Summer Fair

Voor de zomer werden alle klanten van Artistique nog verwelkomt in de studio in Deventer. In mei vond namelijk de derde editie van de Summer Fair plaats. "Tijdens deze dag geven we onze klanten een kijkje achter de schermen. We hebben gemerkt dat ze het interessant vinden om te zien hoe het eraan toe gaat in het laboratorium en met eigen ogen te zien hoe haarverf wordt geproduceerd en afgevuld. Dit jaar was er daarnaast ook voldoende tijd om gezellig rond te snuffelen, hadden de klanten de mogelijkheid om een modeshow te bezoeken en werd er uiteraard voor een hapje en drankje gezorgd. De reacties van onze klanten waren ontzettend positief, en daar doe je het uiteindelijk voor. Zonder hen hadden we niet gestaan waar we nu staan, dus daar zijn we hen enorm dankbaar voor.



in de studio in Deventer. In mei vond namelijk de derde editie van de Summer Fair plaats. "Tijdens deze dag geven we onze klanten een kijkje achter de schermen. We hebben gemerkt dat ze het interessant vinden om te zien hoe het eraan toe gaat in het laboratorium en met eigen ogen te zien hoe haarverf wordt geproduceerd en afgevuld. Dit jaar was er daarnaast ook voldoende tijd om gezellig rond te snuffelen, hadden de klanten de mogelijkheid om een modeshow te bezoeken en werd er uiteraard voor een hapje en drankje gezorgd. De reacties van onze klanten waren ontzettend positief, en daar doe je het uiteindelijk voor. Zonder hen hadden we niet gestaan waar we nu staan, dus daar zijn we hen enorm dankbaar voor.

**Meer informatie:  
Artistique Nederland BV  
Tel. +31 (0)570 629121  
[www.artistiquened.nl](http://www.artistiquened.nl)**

# Double True

## Blijft Innoveren met de Nano Glued Weave voor Klanten met Fijn Haar

Het salonexclusieve merk Double True, oorspronkelijk voortgekomen uit Sudac Hair & Beauty, heeft inmiddels zelfstandig aanzienlijke naamsbekendheid verworven. Vanuit Amersfoort biedt het merk op maat advies en trainingen aan kappers om de professionaliteit en kwaliteit van hun hairextensions te waarborgen. Femke, marketingmanager, en Wendy, accountmanager, vertellen over hun nieuwste innovatie: de Nano Glued Weave.



### Herkomst van het Haar

Double True werkt met 100% echt Indiaas remy double drawn haar, ideaal voor de Europese haarstructuur. Wendy legt uit: "Indiase haardonateurs offeren hun haar uit religieuze overtuiging in tempels. Het haar wordt opgekocht en verwerkt tot hairextensions in ateliers. De tempels financieren scholen en ziekenhuizen, terwijl de donateurs op de dag van het offer van eten en drinken worden voorzien. Tempelhaar heeft naast het onbehandeld zijn nog een ander groot voordeel: de haren liggen allemaal met de haarschubben in dezelfde richting, waardoor het bij het borstelen niet kan klitten.

### Innovatie voor Dunner Haar

Double True staat voor topkwaliteit en om die hoge kwaliteit te kunnen garanderen blijft het merk zich ontwikkelen om aan de vraag van de markt te voldoen. Femke vertelt: "Onze nieuwste innovatie, de Nano Glued Weave, is speciaal ontwikkeld voor klanten met dun, fijn haar. Normale weaves hebben een dikkere band, die zichtbaar kan zijn bij fijn haar. De Nano Glued Weave daarentegen heeft een ultradunne band van slechts 0,36 mm, wat zorgt voor onzichtbaarheid, zelfs bij het dragen van een staart."

Wendy vult aan: "Bij deze techniek worden microringen gebruikt, geen warmtetang. De weaves zijn dubbel gelaagd en voorzien van stiksel van twee centimeter breed. Ze zijn eenvoudig te knippen en rafelen niet uit. Bovendien kunnen de ringetjes eenvoudig worden verwijderd, waardoor de weaves herbruikbaar zijn. Deze methode is sneller, efficiënter en minder schadelijk voor het haar."





### Professionaliteit in Product en Service

Double True staat bekend om zowel productkwaliteit als service. Een voorbeeld hiervan is de haargarantie. Femke: "Wij bieden tot een half jaar garantie op het haar mits onze verzorgingsproducten gebruikt worden. Dit voorkomt dat klanten schadelijke bestanddelen gebruiken." Wendy voegt toe: "Voor de verzorging hebben we speciale producten ontwikkeld die het haar niet verzwaren."

De persoonlijke benadering van Double True is essentieel. Het eerste contact met de kapper is telefonisch, waarbij we de wensen en behoeften in kaart brengen. Vervolgens bezoeken we de salon om onze producten te tonen en uit te leggen. Onze klantenservice is elke dag van 9.00-21.00 uur bereikbaar voor vragen," vertelt Wendy.



### Investeren in Educatie

Double True biedt ook persoonlijke educatie en ondersteuning aan kappers. Wendy, die zelf als kapster begon en nu hair-extensions specialist is, onderstreept het belang van educatie: "We inventariseren de expertise van de kapper en bepalen welke trainingen nodig zijn. Dit waarborgt de kwaliteit die wij nastreven. We bieden meer dan vijftig kleuren, vijf technieken en vier lengtes aan. Trainingen helpen kappers om de juiste keuzes te maken voor hun klanten. Kennis moet up-to-date blijven om schade te voorkomen. Fouten bij plaatsing van extensions kunnen langdurige gevolgen hebben, dus blijven wij investeren in educatie."

De Nano Glued Weave is verkrijgbaar in de lengte 40 en 50 cm en diverse kleuren, inclusief duo en ombré kleuren.

Wil je meer weten over de Nano Glued Weave of het assortiment van Double True? Neem dan vrijblijvend contact op met:

 **DOUBLETRUE**<sup>®</sup>  
LUXURY HAIR EXTENSIONS

Double True | Sint Jorisstraat 1 | 3811 DG Amersfoort  
Tel. +31 (0)74-2780449 | [www.doubletrue.nl](http://www.doubletrue.nl)



HAARHUIS  
VAN TONGEREN

©Elite Hair International

# Haarhuis van Tongeren

**Een familiebedrijf dat al meer dan  
85 jaar actief is op de kappersmarkt**

Wij specialiseren ons in haarverlenging en haarverdikking, maar we hebben ook een B2B-afdeling voor producten in de kappersbranche. We verkopen tondeuses, scharen, verf en alles wat de kapper nodig heeft. Daarnaast zijn we verdeler van een vooraanstaand merk in haarwerken: Elite-Hair.nl. Dit exclusieve merk verdelen wij onder exclusieve dealerschappen door heel Nederland. Eigenlijk kun je zeggen dat alles wat met haar te maken heeft, bij Haarhuis van Tongeren een rol speelt. We werken met in totaal 17 medewerkers en onze core business is haarverdikking, denk hierbij aan extensions en hairtoppers.

BALMAIN  
PARIS  
PROFESSIONNEL



Al jaren specialiseren we ons in extensions en volgen we hiervoor regelmatig cursussen bij Great Lengths en andere aanbieders zoals Veva Brands en Balmain. Het is belangrijk om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen in de markt en om je goed te laten informeren door meerdere partijen; dat is onze filosofie.

Dames met pluizig, onhandelbaar haar of met dunne punten in de lengtes, of haar dat maar niet langer wil worden, zijn op zoek naar oplossingen en willen graag een eerlijk en goed advies. Dat is waar wij het verschil proberen te maken door goed te luisteren naar de klant. Soms geven we ook het advies om de verwachtingen van de klant bij te stellen, omdat niet alles mogelijk is, maar wel veel.

Daarnaast specialiseren we ons in hoofdhuidproblematiek, een onderwerp dat vaak onderbelicht blijft en waar men vaak weinig kennis van heeft. Bij Haarhuis van Tongeren kun je een gratis hoofdhuid- en haaranalyse laten doen om zo te achterhalen wat de mogelijke oorzaak is van jouw haar- of hoofdhuidprobleem.



Onlangs hebben zes van onze medewerkers een cursus gevolgd over de nieuwe techniek van LED-geplaatste extensions, waarmee het mogelijk is extensions te plaatsen met een bondje dat zo dun is dat het ook bovenop het hoofd kan worden geplaatst. Ideaal om bijvoorbeeld een dunner wordende kruin op te vullen. Op ons Instagram-account vind je vele voor- en nado's van extensions, en binnenkort zal daar ook de nieuwe techniek te zien zijn! Volg ons op Instagram via [haarhuis\_van\_tongeren].

Het haar van een vrouw is haar identiteit en wordt vaak ook wel het sieraad van de vrouw genoemd. Als je dit goed begrijpt, snap je ook wat een klant graag wil. Komend jaar zullen we daarom weer veel trainingen volgen, zowel in binnen- als buitenland. Afgelopen weekend zijn we nog met vier medewerkers naar Parijs geweest voor een cursus in het inknippen van extensions en hairtoppers.

T. +31 (0)71 51 25 212 | [www.haarhuisvantongeren.nl](http://www.haarhuisvantongeren.nl) | [www.kappersgekte.nl](http://www.kappersgekte.nl) | [www.elite-hair.nl](http://www.elite-hair.nl)

# Curly Star ontwikkeld door Pretty Curly Girl

**Hanan El Fizazi, oprichtster van Pretty Curly Girl, ontdekte pas later in haar leven hoe ze haar krullen moest verzorgen en waarderen. Toen ze moeder werd, groeide haar verlangen om haar dochter te leren houden van haar natuurlijke haar. Zo ontstond het idee voor Curly Star, een haarverzorgingslijn speciaal ontworpen voor kinderen met krullen.**

## **Meer dan alleen haarverzorging**

Met Curly Star wilde Hanan meer doen dan alleen producten op de markt brengen. Ze wilde kinderen een merk geven dat hen trots maakt, dat hun zelfvertrouwen versterkt en hen laat inzien hoe prachtig hun natuurlijke haar is. De vrolijke verpakkingen, gecombineerd met zachte en veilige ingrediënten, maken het gebruik van deze producten tot een leuke en zorgeloze ervaring. Het doel? Kinderen leren hun krullen te omarmen en trots te zijn op hun unieke haar.

## **Zelfvertrouwen en trots op je krullen**

Hanan gelooft dat als kinderen op jonge leeftijd leren van hun krullen te houden, ze met meer zelfvertrouwen opgroeien en hun natuurlijke schoonheid gaan waarderen.

Met Curly Star krijgen kinderen hun eigen speciale producten die hen helpen bij dit proces. "Als mijn dochter mij de Curly Star-lijn ziet gebruiken, roept ze meteen: 'Nee, dat is van mij! Ik ben een Curly Star, jij niet!'," vertelt Hanan lachend. Dit benadrukt hoe belangrijk het is voor kinderen om zich gezien en speciaal te voelen. Met Curly Star laat je duidelijk zien: we houden van je krullen en we zorgen er goed voor.



### Een eenvoudige en leuke routine

Curly Star biedt een eenvoudige drie-stappenroutine die zelfs voor de jongste gebruikers makkelijk te volgen is. De routine zorgt ervoor dat het haar grondig gereinigd, verzorgd en gestyled wordt, zonder ingewikkelde handelingen. Het is een probleemloze manier om kinderen te leren hoe ze goed voor hun haar kunnen zorgen, zodat ze zich vanaf jonge leeftijd comfortabel en zelfverzekerd voelen over hun natuurlijke krullen.

### Een succes in salons

Wat begon als een persoonlijke missie van Hanan, is inmiddels uitgegroeid tot een geliefde haarverzorgingslijn die door veel salons wordt gebruikt in speciale kids treatments. "Ik ben vooral trots dat zoveel salons de Curly Star-lijn hebben omarmd voor hun behandelingen voor kinderen," aldus Hanan.

Curly Star is meer dan een product; het is een beweging die kinderen helpt om hun krullen te koesteren, met trots op te groeien en hun eigen schoonheid te omarmen.



[prettycurlygirl.com](https://prettycurlygirl.com)



”Hair Mix: Jouw  
totaalleverancier in  
stijl en kwaliteit.”



Hair Mix Nederland  
Looi 3  
5441 XB Oeffelt



hairmix.nl

# DÉ kappersgroothandel voor professionals

Heb je een passie voor het kappersvak? Dan begrijp je als geen ander dat klanten tegenwoordig meer willen dan alleen een simpele knipbeurt. Je wilt je klanten je onverdeelde aandacht geven, zonder je zorgen te hoeven maken over je uitrusting. Met ons uitgebreide assortiment aan kappersproducten kun je op een gemakkelijke en stressvrije manier je vak uitoefenen. Al je kappersbenodigdheden liggen binnen handbereik voor een optimale ervaring in je salon.

Vraag een account aan als je een geregistreerd bedrijf hebt bij de Kamer van Koophandel.

Het Kapperhuys is de exclusieve en officiële Europese distributeur van "The Beard Struggle".

Wil jij als kapper of eigenaar van een andere winkel ook een exclusief verkooppunt worden voor de wereldberoemde producten van THE BEARD STRUGGLE?

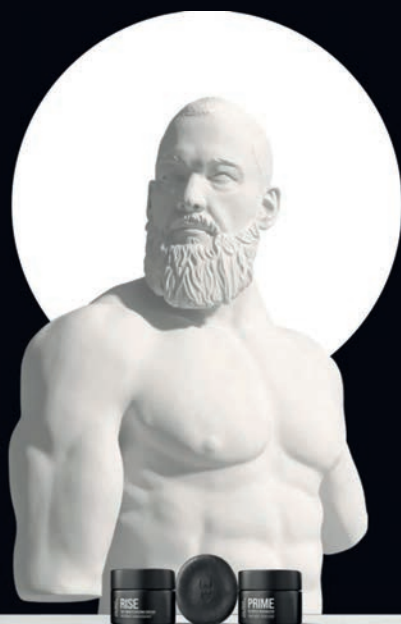
Wees er dan snel bij, want we beperken het aantal verkooppunten per stad of dorp, zodat het product exclusief blijft!



[www.hetkapperhuys.nl](http://www.hetkapperhuys.nl)

# THE BEARD STRUGGLE

BETTER IS  
ALWAYS BETTER



THE FRESH START

## THE FRESH START BUNDLE

De makkelijkste start van je ochtend en routine.

Een snelle reiniging met de DEFY Cleansing bar, de hydraterende bescherming van onze RISE Day Cream en spotbehandeling met PRIME.

Bevat:

- > Rise Day hydraterende crème
- > Defy Clay Cleansing Bar
- > Prime – Blemish Minimizer



# WE STREVEN ERNAAR OM DE BESTE BAARDVERZORGINGSPRODUCTEN VOOR MANNEN TE CREËREN.



SLEEP EASY

## SLEEP EASY BUNDLE DEFY + CRASH

De perfecte ontspanningservaring  
om je dag af te sluiten.

Was altijd je gezicht voor het slapen-  
gaan. Gebruik vervolgens Crash om het  
de hele nacht vochtig te houden en  
genezing te bevorderen.

Bevat:

- > Defy: Clay Cleansing Bar
- > Crash: hydraterende nachtcrème



THE CARE PACKAGE

## THE CARE PACKAGE BUNDLE

De complete routine is een  
Viking waardig.

Verzorg je huid op de juiste manier  
zoals je je baard doet.

Bevat:

- > Defy Clay Cleansing Bar
- > RISE - Day Moisturizing Cream
- > CRASH - Hydraterende nachtcrème
- > PRIME - Blemish Minimizer
- > GRATIS gezichtsscrubber

THE  
REAL  
DEAL!



## KRAKI GIFT SET SCHEERSET

Welkom bij onze speciale  
geschenkdoos.



## DAY & NIGHT BUNDLE

Voor de man die zijn  
dag- en nachtroutine aan  
het perfectioneren is.

Of je je nu klaarmaakt om de komende  
dag te overwinnen of uitrust en verjongt,  
deze moisturizers zullen hun magie op  
je huid uitoefenen.

Bevat:

- > Rise: hydraterende dagcrème
- > Defy: Clay Cleansing Bar
- > Crash: hydraterende nachtcrème
- > GRATIS: Gezichtsscrubber

Voor meer informatie en producten gaat u naar [www.hetkapperhuys.nl](http://www.hetkapperhuys.nl)



ga naar de website  
[www.hairmagazine.nl](http://www.hairmagazine.nl)  
 en neem nu  
 een jaarabonnement  
 op Hair&Fashion  
 voor 39,95

maak kans  
 op deze  
 prachtige color  
 care set



Ja, ik neem een jaarabonnement\* op Hair&Fashion voor 39,95 en maak kans op een reidra therapy hair bath set

bedrijfsnaam: \_\_\_\_\_

contactpersoon: \_\_\_\_\_

adres: \_\_\_\_\_

postcode/plaats: \_\_\_\_\_

telefoon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

handtekening: \_\_\_\_\_

**Hair**  
**& FASHION**

\*Abonnementen gelden per kalenderjaar (jaarabonnement) en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk vóór 1 november schriftelijk of per mail opzegt. Abonnementprijs per jaar 39,95 (incl. btw). Deze bon sturen (in een voldoende gefrankeerde envelop) naar: LR Media & Communicatie, Muchterstraat 47, 6511 TX Nijmegen of mailen naar: [info@lrmediaencommunicatie.nl](mailto:info@lrmediaencommunicatie.nl)



# TRIFLECTA

THE ART OF PERFECTION

## Finnley's collectie fall/winter'24 draagt de kunst van perfectie

De nieuwste trendcollectie van Finnley's is een synergie van ambacht, exclusieve producten en creatieve expertise. De kunst van perfectie die een sterk verbond tussen coupe, kleur en styling weerspiegelt. Een krachtige weerspiegeling van elegantie, stijl en glans die in iedere coupe, styling en kleur de kunst van perfectie benadrukt en datgene wat jij perfect vindt laat zien, datgene wat je zelfvertrouwen, kracht en uitstraling geeft.

Exclusiviteit, ambacht en creativiteit zijn de kunst van perfectie. Door expertise, exclusieve Finnley's producten en creativiteit samen te laten smelten, vindt er synergie plaats tussen deze ambachtelijke en [professionele] elementen. Als hairstylist kun je alles creëren als je deze drie elementen bezit en je weet hoe je deze moet gebruiken. Je verstaat de kunst van perfectie en iedere klant kun je voorzien van de nieuwste trends in coupe, kleur en styling.

### **Elegantie, kracht en glans**

Triflecta maakt je klaar de wereld in te stappen en de wereld jouw ambacht, expertise en creativiteit te laten zien. Triflecta geeft iedereen elegantie, kracht en glans... je verstaat en draagt de

kunst van perfectie door de weerspiegeling van jezelf te zien in alles wat je creëert en uitdraagt. Triflecta is jouw weerspiegeling, jouw kunst van perfectie, jouw creaties die jouw klanten laten stralen.

### **Education**

Wil je als salon, zzp'er of ambulante kapper op de hoogte blijven van de laatste trends, maar wel meteen deze trends om kunnen zetten in commerciële technieken die je meteen toe kunt passen? Bij Finnley's Haircosmetics kun je op 7 verschillende locaties in Nederland en België workshops volgen. Tijdens alle workshops staat professionaliteit, ontwikkeling en commerciële vertalingen centraal.

Je gaat interactief aan de slag, je leert niet alleen nieuwe technieken, maar we gaan meteen aan de slag hoe we deze technieken omzetten naar jouw eigen stijl, klandizie en uitstraling. Door de kleine groepen is er volop aandacht om 1 op 1 aan de slag te gaan om de technieken onder de knie te krijgen en deze meteen kunt toepassen, aanpassen en uitvoeren zodat je daadwerkelijk naar huis gaat met nieuwe trends en technieken die aansluiten bij jouw klanten en identiteit.

Meer informatie over onze educatiecenters of workshops: [www.finnleys.eu](http://www.finnleys.eu) of onze Facebookpagina @finnleys

### **Exclusiviteit**

Bij Finnley's vinden we exclusiviteit belangrijk, alleen de juiste producten kunnen geadviseerd worden en voor het beste resultaat zorgen. Exclusiviteit voor kappers betekent ook echt blijvend exclusief voor kappers. Deze afspraak wordt ondertekend door Finnley's en zijn ambassadeurs middels een samenwerkingsovereenkomst. Onze Finnley's producten zijn, net als onze andere producten, exclusief bij de Finnley's kapper te koop en worden niet online aangeboden, ook hierop zijn strikte afspraken gemaakt, omdat wij als merk de exclusiviteit willen waarborgen en professionele producten alleen met juist advies kunnen worden aangeschaft. De ambassadeurs wordt een assortiment aangeboden die zowel passend is op technisch, economisch als professioneel vlak en zorgt voor een succesvolle, groeiende en creatieve samenwerking. Op deze manier bied jij als hairstylist producten en professionele [kleur]behandelingen aan die alleen bij jou te boeken zijn.



FINNLEY'S  
HAIRCOSMETICS

**Meer informatie:**

[www.finnleys.eu](http://www.finnleys.eu) | Facebook: /Finnleyshaircosmetics | Instagram: @finnleys | [info@salonpartners.nl](mailto:info@salonpartners.nl) | +31- (0)853034334

*Credits*

*Hair: Finnley's Haircosmetics | Fotografie: Richard Monsieurs | Make-up: Lydia Thann | Styling: Jeroen Kamphorst | Models: Tutti Models*

# Mr. Finnley's: een wereld waar authenticiteit, het ambacht en style van het herenvak samenkomen

Geloven in de kracht van authenticiteit, traditioneel vakmanschap en ambassadeurs- dat is de basis waar Mr. Finnley's voor staat. Het groomen van je haar of verzorgen van je baard is namelijk een lifestyle waarbij style, de juiste producten, jouw persoonlijkheid en charme samenkomen. Ook als barber en herenkapper wil je je onderscheiden van anderen, je eigen unieke waarden laten zien en vooral je eigen stijl uitdragen en overbrengen op jouw klanten.

## Onze ambassadeurs zijn onze inspiratie en informatiebron

Wellicht heb je de naam Finnley's eerder gehoord en dat kan kloppen. Finnley's Haircosmetics is een Nederlands kappersmerk exclusief voor salons en inmiddels bestaan we 8 jaar. Met meer dan 2500 enthousiaste ambassadeurs hebben we veel expertise opgedaan en onze ambassadeurs zijn zowel onze informatie als inspiratiebron en zo ook bij Mr. Finnley's. Zij worden om advies gevraagd over alle producten die wij willen ontwikkelen, produceren of die zij zelf aandragen. Zij testen en beoordelen en wij passen aan wat verbeterd moet worden. We kregen steeds meer aanvragen voor goede herenproducten, maar we merkten ook dat deze tak in de branche heel specifiek is en niet zomaar ontwikkeld kan worden zonder de juiste expertise en daar zijn we naar op zoek gegaan.



We zijn in gesprek gegaan met Cay Kleeven als Creative Director van Mr. Finnley's en Yvonne Kok als Creative Ambassador. Bij de ontwikkeling van de producten zijn ze veelvuldig getest door Cay en Yvonne, later ook aangepast en nogmaals getest door een groter testpanel van herenkappers. Na de goedkeuring van onze ambassadeurs konden de eerste producten geproduceerd worden. En niet alleen de producten werden getest, de filosofie werd besproken en

we hebben uitvoerig besproken waar we als Mr. Finnley's in de branche konden bijdragen. Het was duidelijk dat Mr. Finnley's moest staan voor de authenticiteit, het ambacht, elegantie en ambitie van het herenvak.

## Productfilosofie

Het herenvak is meer dan alleen maar heren knippen, baarden scheren en de juiste producten adviseren. Het is ambacht en Mr. Finnley's wil de authenticiteit van het herenvak weer nieuw leven inblazen, ondernemerschap stimuleren door luxe kwaliteitsproducten, een sterk assortiment aan verzorgings-, styling, scheer-, en baardproducten en door een community waarbij de ondernemer/barber of hairstylist zeggenschap heeft en ondersteunt en geïnspireerd wordt. Mr. Finnley's producten worden vervaardigd in Europa. We hanteren de strenge EU-cosmeticawetgeving en ieder product is met zorg samengesteld. Er is gekeken naar de vraag vanuit de barbershop/salon waarbij we een compact assortiment hebben samengesteld met producten die ook daadwerkelijk gebruikt worden in de praktijk en de juiste functionaliteiten hebben op het gebied van reiniging, verzorging, baardverzorging, scheren en styling.





### Mr. Finnley's alleen voor de barbershops/herenkapper

Ons compacte en veelzijdige assortiment is zorgvuldig ontworpen om te voldoen aan de behoeften van de iedere barber, hairstylist en herenkapper. Van verzorgende en verfrissende shampoos tot voedende baardproducten, verfijnde pomades, stylingproducten en onze awardwinnende scheerproducten, hebben we alles wat een man nodig heeft om zijn stijl en verzorging thuis of in de handen van een professional te onderhouden. Een belangrijke waarde is dat Mr. Finnley's exclusief is voor de barber/herenkapper. Exclusiviteit voor kappers betekent voor ons dus ook écht blijvende exclusief voor kappers. Onze producten zijn niet online te koop of via grossiers; dat garanderen wij ook en deze afspraak wordt ondertekend door Mr. Finnley's en zijn ambassadeurs middels een samenwerkingsovereenkomst. Ook met onze buitenlandse distributeurs hebben we afspraken gemaakt dat zij onze producten alleen bij kappers mogen aanbieden

### Mr. Finnley's in jouw salon met minimale investering

Wil je starten met Mr. Finnley's? Dan bieden wij je het unieke 'Mr. Finnley's Bruikleenconcept' aan. Dit bruikleenconcept bied je het hele Mr. Finnley's styling,- verzorging,- scheer- en baardassortiment aan zonder dat je daar de totale inkoopwaarde voor hoeft te betalen. Je leent het in feite waarbij je wel een borg betaalt - net zoals bij het huren van een auto bijvoorbeeld. In het geval van Mr. Finnley's praten we over een borgbedrag van €195,-. Dus dat is een gemakkelijke en financieel laagdrempelige manier om direct te kunnen starten én winst te maken met de verkoop van deze unieke herenproducten.

### Mr. Finnley's Barber Battle Wedstrijd Team 2024/2025

Dit jaar gaat als eerste merk in Nederland ons Mr. Finnley's Barber Battle wedstrijdteam van start. Een team van enthousiaste barbers worden onder leiding van Cay Kleeven en Yvonne Kok klaargestoomd voor de Barber Battle tijdens de Barber Society Live in 2025 en krijgen de kans hun skills te verfijnen en zich te ontwikkelen tot TOP barbers. Samen met inspirerende barbers als Frank Vonkeman en Tiziano di Marco krijgen ze technische trainingen op coupes, kniptechnieken en styling en zijn ze klaar om in de Barber Battle te gaan strijden volgend jaar.

### Educatiecenters

Wil je ook op de hoogte blijven van deze unieke en inspirerende workshops, trainingen en community? Je kunt op 7 locaties in Nederland en België onze seminars volgen. Ons programma is ontwikkeld in samenwerking met Cay Kleeven en bied op ieder niveau ontwikkeling aan in het herenvak. Neem contact met ons op!



[www.mrfinnleys.com](http://www.mrfinnleys.com)

Facebook <https://www.facebook.com/mrfinnleys>

Instagram @mrfinnleys

info@salonpartners.nl

085-3034330



**Tahe heeft samen met de Deva Curl,  
de grondleggers van de CG-methode, een complete  
serie krullenproducten ontwikkeld;**

# De Tahe Magic Rizos Curly CG Collection

Deze lijn bestaat qua verzorging uit een milde Low Poo en CoWash Shampoo, een hydraterend 3-in-1 masker en een flesje met pure proteïne druppels waarmee je proteïne arm haar in slechts één behandeling kunt herstellen, of om zelf aan je favoriete krullenproduct proteïne toe te voegen.



Voor het creëren en boosten van mooie CG krullen is er een drietal stylings- en finish producten, de Curl Activator, een Custard Gel, en een Dual Mousse. Voor het definiëren is er een serum en een Refresh Spray beschikbaar. In deze collectie vind je echt alles om het hart van iedere [krullen]kapper sneller te laten kloppen.

Wereldwijd werken honderdduizenden krullenkappers inmiddels met deze collectie, en hebben ook de Nederlandse kappers de producten van Tahe ontdekt; Van het meest zuidelijke puntje van Limburg tot in het uiterste noorden van Friesland en Groningen vinden consumenten hun weg naar professionele krullenkappers die met Tahe Magic Rizos werken.

Een mooi voorbeeld daarvan is krullenspecialiste Marleen Eriks van Salon de Boarn uit het Friese Oldeborn. Bij haar kunnen klanten niet alleen terecht voor een krullenknip behandeling, maar kan de klant kiezen voor een compleet traject waarbij Marleen haar klant meeneemt op een persoonlijke 'krullenreis'. De klant wordt middels een persoonlijk krullenpaspoort meegenomen in een traject om 'de eigen krul' beter te leren begrijpen. Krullend haar behoeft namelijk speciale verzorging die ook gedurende het jaar niet altijd hetzelfde is. Het ene moment valt de krul heel sterk, en op andere momenten is er weer geen veerkracht in te krijgen. Een goede krullenknip behandeling is een essentiële basis, maar de manier waarop je eenmaal thuis met je krullen omgaat is bepalend voor een mooie en gezonde krullenbos. Daarbij is de verhouding tussen hydratatie en proteïne enorm belangrijk. Marleen neemt haar klanten mee door een persoonlijk krullenpaspoort aan te bieden waarbij alle stappen en resultaten gedurende de krullenreis worden bijgehouden.







# Magic Rizos

Op basis van deze gegevens wordt een advies op maat gegeven en leveren de producten van Tahe Magic Rizos een grote bijdrage aan het creëren en behouden van de perfecte krul.

Voor geïnteresseerde krullenkappers die zelf ook met een dergelijk concept willen werken biedt Marleen ze een effectieve oplossing. Via een online cursus bestaande uit meerdere video trainingen leert ze de kapper stap-voor-stap alle fijne kneepjes van het krullenvak, en het werken met een persoonlijk krullenpaspoort. Onlangs ging Product Expert Rick van Schaik van Tahe Nederland in een video-podcast met haar hierover in gesprek.

Ook op nationaal niveau hebben verschillende gerenommeerde Curl Academies de producten van Tahe Magic Rizos in het hart gesloten, en wordt er gewerkt met de producten van Tahe Magic Rizos. Een mooi voorbeeld daarvan is de kappersopleiding van MBO De Nieuwe Stad in Amersfoort waar leerlingen al in een vroeg stadium van hun opleiding kunnen kiezen voor een specialisatie voor het krullenvak.

Ben je als kapper al bekend met het knippen van krullen, maar wil je meer specialisatie in je werk, dan kun je in centraal Nederland weer terecht bij de Gorgeous You Curl Academy in Utrecht. Krullenexpert Malya Kruiswijk en haar team staan klaar om je alles te leren over krullen, en bieden ze zowel een basistraining als een compleet scholingstraject voor gevorderden aan. En bij alle trainingen wordt gewerkt met de producten van Tahe, en zijn ze onmisbaar geworden bij het creëren van de perfecte krullen.

#### Voor meer informatie

Voor meer informatie over de Tahe Magic Rizos producten, of over de online-trainingen van Marleen en de praktijk trainingen in Utrecht, neem contact met ons op via: [info@salonpartners.nl](mailto:info@salonpartners.nl), <https://tahe.salonpartners.store>, of bel ons op: 085-3034330.

EXCLUSIVE - HAIRSTYLING - PRODUCT

# KAPR



**Heb je vragen of wil je een  
introductie van onze producten?**

Scan de QR-code om direct contact  
op te nemen via WhatsApp of bel ons  
op **055-2002317**! Ons team staat  
klaar om je te informeren over onze  
exclusieve producten en salonvoordelen.

Ontdek hoe KAPR jouw salon naar  
een hoger niveau kan tillen!



200ML / 6.75 OZ  
250ML / 8.45 OZ  
250ML / 8.45 OZ

TS

R



## EXCLUSIEVE HAIRSTYLING PRODUCTEN VOOR SALONS

Alleen exclusief via KAPR.shop verkrijgbaar!

### EXCLUSIEF VOOR SALONS!

Ontvang nu 20% korting op je eerste bestelling met kortingscode **VIP-KAPR**. Profiteer van deze speciale aanbieding en ontdek de unieke voordelen van KAPR!

Bij aanmelding ontvang je ook toegang tot exclusieve introductieacties, inclusief een try-out kit of de starter-kit, perfect om onze hoogwaardige producten te ervaren.

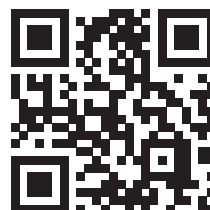
### WAAROM KAPR?

- > **Unieke Distributie:** Alleen beschikbaar via KAPR, niet via groothandels of internetverkopers.
- > **Exclusiviteit voor Salons:** Exclusieve distributie zodat jouw salon zich kan onderscheiden met topkwaliteit haarproducten.
- > **Hoogwaardige Formules:** Ontworpen voor de beste resultaten en tevreden klanten.

### HOE WORDT JE DEALER VAN KAPR

1. **Ga naar de website:** Bezoek kapr.shop en klik op "Registreren als KAPR Pro".
2. **Vul het registratieformulier in:** Vul je bedrijfs- en salongegevens in op het formulier.
3. **Contact met KAPR:** Een medewerker van KAPR neemt contact met je op om de details te bespreken.
4. **Account goedkeuring:** Na akkoord zal je account worden goedgekeurd.
5. **Start met bestellen:** Na goedkeuring ontvang je een e-mail met alle introductieacties. Gebruik de code **VIP-KAPR** bij je eerste bestelling om 20% korting te ontvangen.

KAPR - VOOR DE EXCLUSIEVE SALONS  
DIE HET BESTE WILLEN.



info@kapr.shop | 055-2002317 | kapr.shop



## Esthecin voor het ondersteunen van de haargroei en verbeteren van de haarkwaliteit.

Gemiddeld verliezen we tussen de 50 en 100 haren per dag. Wanneer je structureel meer haren verliest, spreken we van haaruitval. In 80 tot 90 procent van de gevallen is alopecia androgenetica de oorzaak, maar ook andere factoren hebben invloed op de gezondheid van je haren. In al deze gevallen kan Esthecin uitkomst bieden.

Zowel mannen als vrouwen kunnen te maken krijgen met alopecia androgenetica, het type haarverlies dat wordt veroorzaakt door het mannelijk hormoon. Waar je bij mannen haarverlies kunt zien aan de haardichtheid op de kruin of aan de inhammen, zie je bij vrouwen dat haarverlies plaatsvindt over de gehele hoofdhuid. Ook hebben factoren als erfelijkheid, de hormoonspiegel, je leefstijl, denk aan voeding en roken, maar ook toxische stoffen in medicijnen, een overmaat aan zonlicht en je stofwisseling invloed op de mate waarin haarverlies optreedt.

Om grip te krijgen op al deze factoren bestaat Esthecin uit een combinatie van verschillende natuurlijke ingrediënten. De bestanddelen van plantaardige oorsprong leggen de focus op een ander aspect in de ondersteuning van de natuurlijke haargroeycyclus.

### Liposomale techniek

Om ervoor te zorgen dat Esthecin kan worden opgenomen in de haarzakjes, beschikt het haarserum over een innovatieve liposomale techniek. Dit zijn kleine vetbolletjes die de ingrediënten naar het haarzakje transporteren.

# ESTHECIN: BLIJVEND IN PRIJS VERLAAGD!



1 maand-  
verpakking  
8 tubes

Tot ruim  
**20% voordeliger!**

3  
maanden-  
verpakking  
24 tubes



**Word reseller van Esthecin!**

Zie jij een samenwerking wel zitten met ons of wil je graag meer informatie? Scan de QR-code en neem vrijblijvend contact met ons op.

# The Toolkit for Success



Ook linkshandig

SENSEI  
— NEDERLAND —  


Sensei Nederland  
Meelstraat 11  
4301 EA Zierikzee  
0111-412514

Open : dinsdag t/m vrijdag 09.30 - 17.00 uur

# Ontdek de betoverende wereld van geur

De beste geuren voor in huis of op de zaak



@geurfabriek



@geurfabriek

**GEUR FABRIEK**

info@geurfabriek.nl | 036 760 8500 | Geurfabriek.nl



# Pharma Hermetic Benelux onderdeel van Polocosmetics B.V.

PoloCosmetics B.V. is in Nederland bekend als importeur en verdeler van Barbicide, de nummer 1 desinfectant voor de beautyindustrie. Wij leveren dit product via ongeveer 150 geselecteerde groothandels in de uiterlijke verzorgingsbranche in Nederland.

## Pharma Hermetic

Sinds enkele maanden zijn wij in de Benelux gestart met het Hair Recovery Program van Pharma Hermetic uit Barcelona, Spanje. Deze biofarmaceutische cosmeticaproductent heeft zich de afgelopen 20 jaar toegelegd op het ontwikkelen van producten ter voorkoming en bestrijding van haaruitval en het stimuleren van haargroei. Hun producten zijn inmiddels succesvol in meer dan 36 landen en worden hoog gewaardeerd door dermatologen en de World Trichology Society. Het Hair Recovery Program wordt ook positief belicht door het International Hair Authority.

Hair Recovery Program: De juiste oplossing voor jouw haarprobleem! Pharma Hermetic biedt het enige niet-chirurgische product tegen haaruitval en voor haargroei, zonder naalden (pijnvrij) en zonder bijwerkingen van medicatie.





### Kenmerken van het Hair Recovery Program

- > Meervoudige werking tegen haaruitval: Geschikt voor Alopecia Androgenetica, Areata, Diffuse Alopecia bij vrouwen, Telogeen Effluvium, Alopecia door systemische aandoeningen en erfelijke syndromen. Ideaal voor cliënten die haargroei willen bevorderen en versnellen, en voor broos en zwak haar.
- > Ondersteuning na chemobehandeling.
- > 100% steriele, organische en natuurlijke ingrediënten: Geen schadelijke chemicaliën of allergenen, geen contra-indicaties.
- > Ondersteuning na haartransplantatie.
- > Unieke ingrediënten tegen haaruitval: Meer dan 150 aminozuren, vitamines en mineralen.
- > Remt 5-alpha-reductase en blokkeert DHT.
- > Werkingsmechanisme: Ondersteunt stamcellen in de follikel en vergroot de telomerase-activiteit in de stamcellen van het haar.
- > Zichtbaar effect binnen 2 tot 4 weken.
- > Activeert slapende follikels.
- > Stimuleert angiogenese: Vorming van nieuwe haarvaten vanuit bestaande haarvaten.
- > Pioniers in haarbiotechnologie: Ontworpen voor optimale gezondheid, kwaliteit en haargroei.

### Klinisch onderzoek

Een wetenschappelijk onderzoeksrapport van de Universiteit van Valencia, uitgevoerd door Bionos Biotech, gevestigd in de Universiteits-

kliniek "La Fe" in Valencia, Spanje, onderbouwt de resultaten van het Hair Recovery Program. Dit rapport is op aanvraag beschikbaar.

### Professionele toepassing

Pharma Hermetic biedt een serie innovatieve cosmetische producten voor medisch specialisten, haarklinieken, salons en thuisgebruik. De nieuwste en meest effectieve formules zijn geschikt voor alle vormen van haarverlies, voor alle genders, haar- en huidtypes. Het SP 55 Hair Recovery Program is ideaal voor periodiek, chronisch, plaatselijk of erfelijk haarverlies, en geschikt na haartransplantatie en bij haaruitval door medicatie of ziekte.

### Filosofie & doelstelling

- > Wij streven naar oplossingen tegen haaruitval voor alle genders, huid- en haartypes.
- > Pijnloze behandelingen voor mannen en vrouwen van alle leeftijden.
- > Wetenschappelijk onderbouwde resultaten.
- > Alternatief voor invasieve methodes, met het welzijn van onze cliënten als uitgangspunt.
- > Onze producten voldoen aan de strengste GMP-regelgeving.

### Meer informatie?

Wij verstrekken graag meer informatie. U kunt deze eenvoudig aanvragen via [info@polocosmetics.com](mailto:info@polocosmetics.com) of telefonisch contact opnemen via 0546 - 569 917.





INGREDIENTS OF  
>95%  
NATURAL ORIGIN

- ✓ ECO friendly
- ✓ CG approved
- ✓ Vegan friendly
- ✓ Protein free



NEW!

Embrace  
your natural  
curls!



## Een compleet pakket in een mooie giftbox

Het Global Curl introductiepakket bestaat uit:

- > Global Curl - Moisture Shampoo 250ml
- > Global Curl - Moisture Conditioner 250ml
- > Global Curl - Moisture Leave-In Spray 150ml
- > Global Curl - Defining Gel 250ml
- > Alles in een FSC-gecertificeerde geschenkdoos



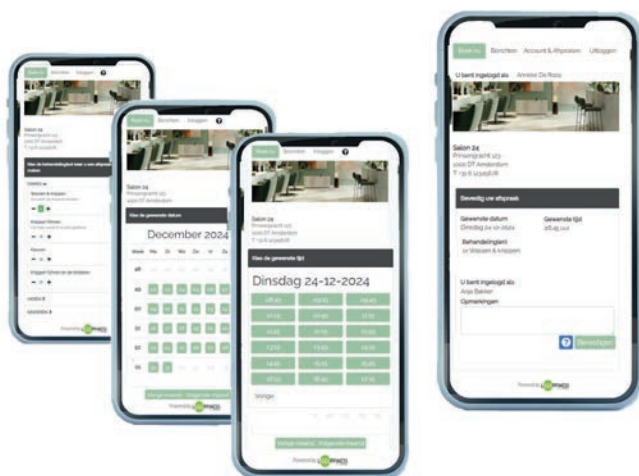
GLOBAL<sup>®</sup>  
the global curl concept  
Curl

www.globalcurl.com



# Looppiness: alles onder controle, meer tijd voor je klanten

In de dynamische wereld van de beautybranche is efficiëntie essentieel. Als salonprofessional wil je jouw tijd voornamelijk besteden aan datgene waar je passie ligt: het verzorgen van je klanten. Toch speelt administratie vaak een rol die niet over het hoofd kan worden gezien. Dit is precies waar Looppiness een verschil maakt. Met een gebruiksvriendelijke en allesomvattende software helpt Looppiness salonprofessionals zoals kappers, nagelstylisten en pedicures om hun administratie moeiteloos en zelfs leuk te maken.



## Een revolutie in salonadministratie

Looppiness is ontwikkeld met één helder doel voor ogen: het eenvoudiger, plezieriger en efficiënter maken van salonbeheer. De software biedt een complete oplossing voor salons, waarin alles wat je nodig hebt in één systeem te vinden is. Van het beheren van je afspraken en klantinformatie tot het genereren van facturen en uitgebreide rapportages; Looppiness doet het allemaal. Dit betekent dat je meer tijd overhoudt voor wat echt belangrijk is – het bedienen van je klanten – zonder dat je je zorgen hoeft te maken over administratieve rompslomp.

## Het unieke boekhoudsysteem van Looppiness

Waar Looppiness zich écht in onderscheidt, is het volledig geïntegreerde boekhoudsysteem. Veel andere salonsoftware claimt ondersteuning te bieden voor boekhouding, maar dit beperkt zich vaak tot slechts enkele onderdelen. Hierdoor ben je alsnog genoodzaakt om externe boekhoud-

pakketten aan te schaffen om je administratie compleet te maken. Bij Looppiness is dat niet nodig. Het systeem bevat alles wat je nodig hebt, van het bijhouden van in- en uitgaven tot de volledige jaarafsluiting. Je hebt geen externe boekhouder of aanvullende software meer nodig, want Looppiness regelt alles voor je onder één dak. Dit maakt Looppiness uniek in de markt: de enige salonsoftware met een volledig geïntegreerd boekhoudpakket.

### Waarom Looppiness?

Het gebruiksgemak van Looppiness is een van de grootste voordelen. De software is intuïtief en vereist geen uitgebreide training om aan de slag te gaan. Mocht je toch hulp nodig hebben, dan staat het team van Looppiness altijd voor je klaar via telefoon, WhatsApp of de ingebouwde chatfunctie in de software. En het beste? Het systeem blijft zich continu verbeteren dankzij feedback van de gebruikers. Looppiness groeit mee met de behoeften van de moderne beautyprofessional.

Of je nu een grote of kleine salon runt, Looppiness maakt je werk niet alleen eenvoudiger, maar ook leuker. Je hebt altijd een duidelijk overzicht van je agenda, klanten en boekhouding, zonder dat je meerdere systemen hoeft te gebruiken. Bovendien bespaar je tijd en kosten doordat alles geïntegreerd is.

### Moeiteloos overstappen

Een ander pluspunt van Looppiness is de soepele overgang naar het systeem. Het team van Looppiness helpt je graag met het inrichten van je account en het overzetten van bestaande gegevens, zodat je zonder gedoe kunt overstappen. De overstap is snel en eenvoudig, en voor je het weet, werk je met een systeem dat jouw salonadministratie naar een hoger niveau tilt.



### Focus op wat echt belangrijk is

Met Looppiness krijg je niet alleen meer overzicht en controle over je administratie, maar ook de vrijheid om je volledig te richten op je salon en klanten. Geen externe boekhouders, geen losse systemen, geen stress. Looppiness neemt je het werk uit handen en zorgt ervoor dat je weer kunt genieten van je werk.

### Sluit je aan bij Looppiness

Looppiness is niet zomaar een softwarepakket; het is een partnerschap dat jouw salon naar nieuwe hoogten kan tillen. Ontdek zelf de "wow"-factor van Looppiness, die al door vele tevreden gebruikers wordt geprezen. Sluit je aan bij de groeiende groep Looppiness-gebruikers en maak jouw salonadministratie moeiteloos, compleet en zelfs leuk! Wil je meer tijd voor je klanten en minder gedoe met administratie? Kies dan voor Looppiness, de enige salonsoftware met een volledig geïntegreerd boekhoudpakket.

[www.looppiness.com](http://www.looppiness.com)



Gereserveerd  
voor vakmanschap



# Staete Hairsalon: groener werken met Rodolphe & Co

Ingrid, eigenaresse van Staete Hairsalon, besloot enkele jaren geleden een andere weg in te slaan met haar salon. Ze wilde haar klanten producten aanbieden die niet alleen goed zijn voor het haar, maar ook voor de gezondheid en het milieu. Haar keuze viel op de haarverzorgings- en kleurlijn van Rodolphe & Co, een pionier op het gebied van natuurlijke haarverzorging en plantenkleuring.



## De weg naar groenere haarverzorging

Ingrid zag een groeiende vraag naar natuurlijke haarverzorgingsproducten en plantenkleuringen. "Ik wilde graag een groenere manier van werken omarmen," vertelt Ingrid. "Rodolphe & Co is al jaren een voorloper op dit gebied. Ze combineren hoogwaardige producten met een minimale impact op het milieu, wat precies is wat ik zocht." De transparantie over de herkomst van de ingrediënten en de focus op duurzaamheid gaven voor Ingrid de doorslag. Daarbij zijn de resultaten van de producten, vooral de plantenkleuringen, verbluffend.

## Een nieuwe kijk op haarverzorging

Het werken met natuurlijke haarproducten van Rodolphe & Co heeft Ingrid's kijk op haarverzorging veranderd. Vooral de effecten op krullen zijn voor haar een aangename verrassing. "De haarverzorgingsproducten van Rodolphe & Co zijn CG-proof, wat betekent dat ik nu een lijn heb die de krullen van mijn klanten optimaal ondersteunt." Daarnaast merkte ze dat steeds meer klanten overgevoelig worden voor ingrediënten in traditionele haarverzorging en haarverf. "De producten van Rodolphe & Co zijn speciaal ontwikkeld voor mensen met gevoeligheden. We kunnen zelfs plantenkleuring aanbieden aan klanten die allergisch zijn voor conventionele haarverf."

## Klantreacties: positief en enthousiast

De overstap naar Rodolphe & Co bracht geen zorgen met zich mee voor Ingrid. De ondersteuning van het merk was uitstekend en haar klanten reageerden positief op de verandering. "Ze merken echt een verschil in de glans en kwaliteit van hun haar," zegt Ingrid. Klanten die eerder conventionele haarkleuringen gebruikten, zijn vooral enthousiast over de verbetering in hun haarstructuur. Ze zien dat de natuurlijke oliën in hun haar behouden blijven, waardoor hun hoofdhuid gezonder is en hun haar meer glanst.

## Het kleurproces met Rodolphe & Co

Staete Hairsalon werkt met verschillende kleurlijnen van Rodolphe & Co, waaronder de Organic Infused Colors, een 100% natuurlijke plantenkleuring. "Veel mensen associëren plantenkleuring nog steeds met felle henna-kleuren, maar met Rodolphe & Co kun je ook koelere tinten creëren," legt Ingrid uit. De plantenkleuringen zijn bijzonder geschikt voor klanten met krullen, klanten die voor het eerst gaan kleuren, of klanten die bewust kiezen voor een milieuvriendelijk product.

Een groot voordeel van plantenkleuring is dat de natuurlijke haarkleur behouden blijft. "De kleur past zich aan op de natuurlijke tinten in het haar, waardoor je heel subtiele highlights of lowlights krijgt zonder zichtbare uitgroei." Voor klanten met grijze haren is dit een uitkomst, omdat de kleuring gelijkmatig over het haar verloopt zonder dat er een scherpe lijn ontstaat.

### Natuurlijke blondering en grijsdekking

Naast plantenkleuring biedt Rodolphe & Co ook een Mineral Whitener, een milde blondering die het haar tot zes tinten kan oplichten, en Mineral Colours, een haarkleuring geschikt voor 100% grijsdekking. Ingrid combineert deze producten in behandelingen om subtiele accenten aan te brengen of een volledige dekking te bieden, afhankelijk van de wens van de klant.

### Milieuvriendelijk en gezond

De impact op het milieu is een belangrijk aspect voor Ingrid en haar team. "De plantenkleuringen van Rodolphe & Co hebben een veel kleinere CO<sup>2</sup>-voetafdruk dan conventionele haarkleuringen. Ook hoeven we ons geen zorgen te maken over chemisch afval, want restanten van de plantenkleuring kunnen gewoon door het putje worden gespoeld zonder het water te vervuilen." Deze voordelen zorgen ervoor dat klanten zich niet alleen goed voelen over hun haar, maar ook over de milieuvriendelijke keuze die ze maken.



**RODOLPHE & Co**<sup>TM</sup>  
ORGANIC HAIR COSMETICS

## CHAPTER GREEN.

NEW HAIRSTORIES  
TO BE TOLD

### De toekomst van haarverzorging

Het werken met Rodolphe & Co heeft niet alleen de salon duurzamer gemaakt, maar biedt ook meer voldoening. "Ik ben blij dat ik mijn klanten een product kan aanbieden dat hun haar, gezondheid en het milieu respecteert," zegt Ingrid. "Het feit dat mijn salon minder impact heeft op het milieu en dat de resultaten zo mooi zijn, zorgt ervoor dat klanten graag terugkomen."

Ingrid raadt Rodolphe & Co van harte aan bij andere salons. "Het is misschien een andere manier van werken, maar de ondersteuning is fantastisch en de resultaten spreken voor zich. Als salon voel je je goed omdat je bijdraagt aan een betere wereld, en dat waarderen onze klanten enorm."

Met Rodolphe & Co heeft Staete Hairsalon de stap gezet naar een groenere toekomst – waar duurzaamheid en schoonheid hand in hand gaan.

[www.staetehairsalon.nl](http://www.staetehairsalon.nl)



# Viva Donna

## Voor duurzame beautyproducten

**Welkom bij Viva Donna, de beautywebshop voor duurzame producten die je niet zomaar bij een parfumerie tegenkomt. Mijn naam is Sandra van Leeuwen, schoonheidsspecialiste, en mijn missie is om jou het mooiste cadeau te geven: een stralende huid!**

In mijn salon en webshop verkocht ik lange tijd Divaderme, totdat de leverancier ermee stopte. Omdat deze producten in Nederland en België niet meer verkrijgbaar waren, besloot ik zelf het initiatief te nemen. Na grondig onderzoek is het me gelukt om Divaderme terug te brengen naar de markt, en sinds juni 2024 ben ik de exclusieve leverancier voor Nederland en België.

### **Wat is Divaderme?**

Divaderme is een wereldwijd bekende luxe cosmeticamerk dat natuurlijke ingrediënten combineert met geavanceerde wetenschap en de geheimen van de natuur. De productlijn is geliefd om zijn unieke formuleringen en hoge kwaliteit.



Een van de topproducten is de Divaderme Brow Extender, een wenkbrauwpoeder dat je wenkbrauwen op een natuurlijke manier voller maakt. Het is gemakkelijk aan te brengen en blijft de hele dag perfect zitten. Dit poeder is verkrijgbaar in vijf verschillende kleuren, zodat er voor iedereen een passende tint is.

Daarnaast biedt Divaderme ook Lash Extender, wimpervezels voor directe wimperverlenging, en mascara's die je wimpers voller en langer maken binnen zes weken. De volledige lijn van Divaderme bestaat uit 100% natuurlijke, huidvriendelijke ingrediënten en bevat geen kunstmatige of chemische toevoegingen.



# "Divaderme Brow Extender, op een natuurlijke manier vollere wimpers"

## Voordelen van de Divaderme Brow Extender

- > 100% natuurlijke ingrediënten
- > Verkrijgbaar in vijf natuurlijke kleuren
- > Bevat vezels die de wenkbrauwen niet alleen kleuren, maar ook voller maken op dunne plekken
- > Eenvoudig en snel aan te brengen
- > Blijft de hele dag goed zitten
- > Compact en gemakkelijk mee te nemen
- > Eén verpakking gaat bijna een jaar mee bij dagelijks gebruik

## Direct lange en volle wimpers

Direct lange en volle wimpers. Met Divaderme Lash Extender verleng je jouw wimpers zonder kunstwimpers. Het werkt eenvoudig: je brengt eerst een laagje mascara aan, vervolgens een dun laagje Lash Extender, en daarna weer mascara. Dit geeft direct een prachtig resultaat. Bovendien bevatten de vezels een voedend serum dat de groei van je wimpers stimuleert.

## Divaderme Mascara's

Divaderme heeft twee soorten mascara's in het assortiment:

- > **Divaderme Fiber Wings Mascara:** Voor lange en vollere wimpers dankzij de toegevoegde vezels.
- > **Divaderme Diva Mascara:** Voor extreem volume.

Daarnaast biedt Divaderme een groeiserum voor zowel wimpers als wenkbrauwen. Dit serum breng je tweemaal daags aan, en binnen zes weken zie je zichtbaar resultaat: langere, vollere en donkerdere wimpers en wenkbrauwen.

## Perfekte bijverkoop voor jouw salon

Divaderme is een ideale bijverkoop voor in je schoonheidssalon of kapsalon. De producten hebben een uitstekende winstmarge en zorgen ervoor dat elke klant blij de deur uitgaat, dankzij het snelle en zichtbare resultaat.



## Wil je Divaderme in jouw salon verkopen en jouw klanten blij maken?

Bezoek dan onze website [www.vivadonna.nl/Divaderme/B2B](http://www.vivadonna.nl/Divaderme/B2B) voor meer informatie over inkoop en verkoop van Divaderme-producten.

## Heb je vragen?

Neem gerust contact op via [info@vivadonna.nl](mailto:info@vivadonna.nl) of bel naar 0624190976.

**Stralende groetjes, Sandra van Viva Donna**



1000%  
Increase in Length,  
Thickness and  
Volume + Natural  
Treatment!



# No more bad hair days? Infinity Braids!

De gevlochten haarbanden van dit merk heb je vast al eens voorbij zien komen op TV of Instagram. BN'ers als Nikkie Plessen, Sylvie Meijs en Veronique de Kock zijn groot fan! Logisch ook, want met deze prachtige braids maak je heel snel & gemakkelijk een superleuk kapsel, dat ook nog eens perfect aansluit bij de kleur van jouw haar. Een must-have voor elke vrouw! Infinity Braids is in korte tijd enorm populair geworden en bouwt in een rap tempo aan salon verkooppunten door Nederland, België & Duitsland.

## Een superleuk kapsel in minder dan 1 minuut

Met onze gevlochten haarbanden creëer je een superleuke 'braided look' in een handomdraai. Ze zijn hartstikke gemakkelijk en snel in gebruik en er is altijd een perfecte match voor iedere haarkleur. Op ons Instagram & YouTube kanaal staan verschillende leuke tutorials die jouw klanten stapsgewijs leren hoe ze eenvoudig de mooiste Infinity-looks creëren.

## Een uitgebreide collectie met 20+ kleuren & 3 stijlen

Wij bieden 3 verschillende soorten vlechten aan: de Lizzy regular braid, de Jolie fishtail braid en de Viënnë messy braid. Deze zijn verkrijgbaar in 20+ verschillende tinten, zodat je altijd verzekerd bent van een match voor iedere klant.

## Hoge kwaliteit

Onze vlechten zijn gemaakt van zacht, volumineus vegan haar dat 100% natuurlijk oogt & voelt. De zorgvuldig samengestelde kleuren zijn multi-tone. Dit betekent dat ze optisch 'meekleuren' met de haarkleur: voor het oog wordt het accent gelegd op de tint die zowel in de haarkleur als in de vlecht aanwezig is, deze krijgt de meeste focus.

Hierdoor blenden ze perfect in en creëer je een prachtige natuurlijke look. Daarnaast kun je de braids helemaal naar wens 'shapen' en breder of smaller maken, precies zoals je het zelf mooi vindt.

## Geschikt voor volwassenen & kids

Onze braids hebben een verstelbaar bandje als sluiting. Hierdoor sluiten de haarvlechten comfortabel aan op iedere hoofdmaat en zijn ze geschikt voor zowel volwassenen als kinderen vanaf 3 jaar oud.

## Verpakt in een luxe giftbox

Alle Infinity Braids worden als een waar cadeautje verpakt. In de luxe giftbox vind je, naast de vlecht, een satijnen bewaarzakje dat de gevlochten haarband beschermt en tegelijkertijd soepel en lekker zacht houdt.

Bekijk onze website [www.infinitybraids.com](http://www.infinitybraids.com) of laat je inspireren door onze fans! Bekijk de mooiste selfies, leuke tutorials & inspirerende video's van o.a. influencers, BN'ers en happy customers op onze Instagram pagina [@infinitybraidsofficial](https://www.instagram.com/infinitybraidsofficial).



# Infinity Braidies

By Infinity Braids®



We zijn dan hartstikke enthousiast dat we, na het succes van onze gevlochten haarbanden, nu ook 'Infinity Braidies' aan ons assortiment hebben toegevoegd! Een prachtige set van 3 clip-in vlechten, hand gevlochten in onze Infinity stijlen Lizzy, Jolie en Viëne. Verkrijgbaar in alle 24 'perfect color match' Infinity kleuren® & verpakt in een luxe Infinity Box. Van dezelfde prachtige kwaliteit en natuurlijke look & feel als onze Infinity Braids haarbanden.

Uiteraard gaan wij de Infinity Braidies flink promoten! Je zult ze overal terug gaan zien bij de leukste BN'ers, bekende influencers en in beauty/fashion magazines. We verwachten dan ook dat er enorm veel vraag naar de Braidies gaat zijn. Daarnaast hebben we prachtige promotiebeelden op Ibiza geschoten die jij als Infinity Verkooppunt mag gebruiken op jouw social media.

**Met de Infinity Mini Braids zijn jouw klanten helemaal party-ready!**

Deze prachtige set van 3 clip-in braids in onze stijlen Lizzy, Jolie en Viëne is fantastisch om de mooiste looks mee te maken, en perfect voor op festivals.

**Ben jij geïnteresseerd om verkooppunt te worden van onze Infinity Braids en/of Infinity Braidies, en wil je meer informatie?**

Stuur een mailtje naar [sales@infinitybraids.com](mailto:sales@infinitybraids.com)! We vertellen je graag meer over de mogelijkheden.

[www.infinitybraids.com](http://www.infinitybraids.com)



ken jij de haartrend van de mini-vlechtjes al? Perfect voor festivals in de lente en zomer, maar ook geweldig als finishing touch voor je herfstlook, of als opvallende eyecatcher in je kapsel tijdens kerst of oud & nieuw.

# Obsessed with colors, Seduce with style

Wij zijn Gerard en Romina, de trotse eigenaren van Seductionail® en het prachtige merk Seduce®. Samen met onze twee jongens (10 en 3 jaar) en ons groeiende merk, combineren we werk en privé, wat niet altijd even gemakkelijk is. Gelukkig vinden onze kinderen het leuk om ons te helpen met kleine klusjes. Seductionail is echt een familiebedrijf waar iedereen aan bijdraagt!

Het avontuur van Seductionail® begon met Romina's passie voor het nagelvak. Gerard stelde voor om ons eigen merk te starten. Hoe geweldig zou het zijn om deze passie te delen met nagelstylisten over de hele wereld? Vanaf dat moment hebben we alles gegeven voor ons bedrijf. De kast waarin onze eerste producten kwamen, hebben we zelfs zelf gebouwd.

Een eigen merk opbouwen komt met uitdagingen. Zo hadden we in de beginjaren te maken met tegenslagen, waaronder een juridisch conflict met een ander merk. Tijdens de verbouwing van onze salon moesten we zelfs onze woonkamer gebruiken om de salon en webshop draaiende te houden. Het was een zware periode, maar na veel doorzetten wisten we: wij gaan naar de top!

Van een klein merk aan huis zijn we inmiddels uitgegroeid tot een groot bedrijf in een prachtig pand. In maart 2023 hebben we onze bedrijfsruimte uitgebreid en in december 2023 kregen we de sleutel van ons huidige pand.





Ons motto: **"Laten we elkaar helpen de top te bereiken en altijd positief blijven!"**. De valkuilen die we zijn tegengekomen, hebben ons juist sterker gemaakt. Samen zijn we een jong, fris en ambitieus bedrijf, met een sterke aanwezigheid op social media en een duidelijke visie op de toekomst.

#### Uniek aan Seductionail

Wat ons uniek maakt, is dat we iedereen willen helpen, ongeacht met welk merk ze werken. Wij zien niemand als concurrent, maar benaderen alles met positiviteit en energie. Onder één dak bieden we een academy, een salon en de verkoop van ons merk **Seduce®**. Inmiddels ligt onze focus vooral op de producten en de academy, want goed opgeleide nagelstylisten zijn essentieel.

Innovatie en kwaliteit staan bij ons hoog in het vaandel. We brengen alleen producten uit waar we 100% achter staan. Zo hebben we Kolinsky-haren gebruikt in onze gelpolish en nail art-penselen, en onze gelpolish dekt al in één laag. Voor de beste resultaten adviseren we altijd twee lagen.

#### Opleidingen en trainingen

Bij **Seductionail®** bieden we verschillende opleidingen aan om nagelstylisten op elk niveau te ondersteunen. We werken samen met ervaren professionals, zoals Wendy Smits van Beauty by Wenn. Hieronder vind je een overzicht van onze meest populaire trainingen:

> **BIAB E-Manicure** Wil je leren hoe je de natuurlijke nagel verstevigt met onze Brush Builder in a Bottle gel? Deze gel is verkrijgbaar in verschillende kleuren en biedt meer stevigheid dan een Rubberbase. Tijdens de training leer je alles, van de perfecte voorbereiding en e-manicure tot het plaatsen van het product zonder na te vijlen. Deze training is geschikt voor beginners én gevorderden.

> **Dual Forms 2.0 door Beauty by Wen** Tijdens deze training komt Wendy Smits terug om jou de nieuwste technieken op het gebied van dual forms te leren. Je krijgt theorie en praktijk, met technieken zoals babyboom, glitter fading en French manicure.

> **Omscholing Acrylgel** Acrylgel is een combinatie van acryl en gel, en biedt de beste eigenschappen van beide producten in één tube. Het is eenvoudig te verwerken door de ongelimiteerde verwerkingstijd. Tijdens de training leer je de techniek om dit veelzijdige product optimaal te gebruiken.

Onze lessen zijn altijd in kleine groepen, zodat we persoonlijke aandacht kunnen geven en elke stylist de beste technieken kan leren.



### Nieuwe lanceringen en onze online aanwezigheid

Elke maand op de 28e om 20:00 uur lanceren we een nieuwe collectie via een gezellige TikTok-live sessie. Tijdens deze sessies tonen we swatches en beantwoorden we vragen van kijkers. Onze klanten leren hier veel van en waarderen onze energie en enthousiasme.

In de toekomst blijven we ons richten op het beste voor nagelstylisten. We werken momenteel aan een nieuwe, gebruiksvriendelijke website en ontwikkelen ons eigen platform voor abonnementsdiensten, samen met **Beauty by Wenn**.

### Toekomstplannen

Naast nieuwe producten en trainingen werken we ook aan onze eigen manicuretafels en hebben we plannen voor een fysieke winkel. Seduce® is inmiddels verkrijgbaar bij diverse groothandels in Nederland en België, en we zijn altijd op zoek naar nieuwe ambassadeurs. Wil jij deel uitmaken van ons team? Stuur dan je informatie naar [work@seductionail.com](mailto:work@seductionail.com). "Obsessed with colors, Seduce with style!®" – dat is waar we voor staan. Bezoek ons op: [www.seductionail.com](http://www.seductionail.com)



# Retro Flowers Step by Step

## met de Painting-Gels van Seduce®

Deze nail art tutorial is gemaakt met onze painting gels uit de Painting Gel Kit. De kit bevat 12 prachtige kleuren die sterk gepigmenteerd zijn. De painting gels zijn 'no wipe', wat betekent dat je direct op de top coat kunt tekenen. Denk bijvoorbeeld aan een matte ondergrond met glanzende accenten.

- > **Stap 1** Teken de bloemblaadjes in de vorm van druppels op de gewenste plekken op de nagel. Wij gebruiken hiervoor de kleur Light Pink.
- > **Stap 2** Bepaal waar je de bladeren wilt plaatsen en teken ze van punt naar punt met een lichte bolling in het midden. Hiervoor gebruiken wij de kleur Lime Green.
- > **Stap 3** Voeg nu lijnen toe in de bloemblaadjes. Let erop dat de lijn dikker begint waar je start en dunner wordt richting het einde. Begin daarom bij de punt van het blad en trek de lijn naar het midden, waar deze dun eindigt. Gebruik hiervoor de kleur Red.
- > **Stap 4** Omlijn de blaadjes met een long liner en de kleur Dark Green. Begin opnieuw bij het puntje dat het dichtst bij het bloemblaadje ligt. Zorg ervoor dat het einde van de lijn zo dun mogelijk is. Voeg ook een streepje toe in de blaadjes voor extra detail.
- > **Stap 5** Plaats krulletjes en druppeltjes waar je ze mooi vindt. Begin met de buitenkant, aangezien je een druppel wilt creëren die dun uitloopt naar de bloem toe. Voor de krulletjes is het belangrijk dat je penseel helemaal recht houdt om een mooie krul te maken.

- > **Stap 6** Gebruik een dottingtool om stipjes te zetten met de kleur Dark Green.
- > **Stap 7** Met de gele painting gel [Yellow] plaats je stippen in het midden van het bloemetje.
- > **Stap 8** Breng een top coat aan op de nagel voor de perfecte finishing touch en laat deze 90 seconden uitharden.



### TIP VOOR UNIEKE ONTWERPEN

Je kunt natuurlijk elke kleurcombinatie kiezen die jij wilt! Mix en match de kleuren naar jouw persoonlijke smaak en creëer unieke ontwerpen die perfect bij jou passen. Met onze veelzijdige Painting Gel Kit zijn de mogelijkheden eindeloos!

# “Kappers maken kappersmerken groot en bekend”

In de huidige kappersbranche worden steeds meer kappers geconfronteerd met een zorgwekkende trend: producten en merken die zij groot hebben gemaakt, belanden uiteindelijk in de schappen van drogisterijen, supermarkten en op online webshops tegen sterk gereduceerde prijzen. Dit roept een belangrijke vraag op: Hoe kan de kapper zijn geloofwaardigheid behouden in een tijd waarin klanten dezelfde producten elders goedkoper kunnen aanschaffen? En misschien nog belangrijker: wat kan een kapper doen om zich te onderscheiden in een steeds veranderende markt?

In deze editie van Hair & Fashion heeft ons deskundig panel zich gebogen over deze uitdaging. Met jarenlange ervaring en diepgaande kennis van de branche delen zij hun inzichten over hoe kappers hun exclusiviteit en vakmanschap kunnen behouden in een wereld waarin prijsconcurrentie en online verkoop toenemen. Wat zijn de strategieën om je te onderscheiden, en hoe blijf je relevant en betrouwbaar als professional in deze dynamische sector? Ontdek hier de antwoorden van onze experts.



**Robert Jezewski, opgegroeid in de kappersbranche en sinds 1987 werkzaam in deze. In het verleden producent van haarcosmetica, eigenaar van drie kapsalons, een kappersschool, een groothandel en interieurshowroom. Nu importeur van diverse merken met de exclusieve verkoop voor Nederland welke via een groot netwerk van landelijke dealers verloopt.**

## “kappers maken kappersmerken groot en bekend”

Als leverancier onderscheiden wij ons altijd door niet hetzelfde te verkopen als de rest, en zeker niet wat consumenten elders goedkoper kunnen kopen. Mijn achtergrond ligt in de productie van professionele haarcosmetica; we hadden 65 jaar lang een fabriek in Nederland.

In de afgelopen jaren zijn er talloze merken op de markt gekomen, en bijna alles is tegenwoordig online verkrijgbaar. Daarom hebben we de afgelopen drie jaar gewerkt aan een uniek concept. De beste manier om je te onderscheiden, is door te werken met je eigen producten: geen concurrentie, je eigen winst bepalen, en een unieke, professionele uitstraling.

Binnenkort lanceren wij een concept dat wereldwijd uniek is: professionele haar-cosmetica in luxe, bedrukte verpakkingen. Hoewel er op sommige plaatsen al “private label” producten beschikbaar zijn, zijn deze vaak in standaardverpakkingen met een sticker en alleen te bestellen in grote hoeveelheden. Onze producten zijn van een ongeëvenaarde kwaliteit en kunnen al vanaf 12 stuks volledig bedrukt worden besteld, met levering binnen 24 uur.

Daarnaast hebben we nog meer unieke kenmerken en opties, die we op een later moment zullen onthullen.

Wilt u op de hoogte blijven of meer informatie ontvangen? Mail dan naar [info@jezewski.nl](mailto:info@jezewski.nl).





***Jorg Hempenius is een toonaangevende geurspecialist binnen Iscent en Geurfabriek.nl, met een diepe expertise in geurimplementatie en de ontwikkeling van private labels. Hij begrijpt als geen ander dat de kracht van geur vaak onderschat wordt in het creëren van onvergetelijke ervaringen. Jorg werkt aan diverse projecten waarbij hij niet alleen als geurenschepper optreedt, maar ook nauwgezet de praktische haalbaarheid overweegt. Elk project en elke klantvraag inspireert hem tot het vinden van innovatieve methoden om geur zodanig in te zetten dat het een diepere impact heeft. Hij is meesterlijk in het creëren van nieuwe herinneringen of het opnieuw tot leven brengen van oude, door geuren te verbinden met kunstwerken, schilderijen, films en presentaties. Jorg's missie is om met geur een blijvende indruk te maken, waarbij hij steeds zoekt naar manieren om geurbeleving naar een hoger niveau te tillen.***

## “Kappers maken kappersmerken groot en bekend”

Kappers investeren tijd en energie om bepaalde merken en producten groot te maken. Vervolgens verschijnen diezelfde producten in de schappen van de drogist of online voor een veel lagere prijs. Dit kan de geloofwaardigheid van de kapper aantasten, omdat klanten zich afvragen waarom ze meer zouden betalen voor iets dat elders goedkoper is.

Om dit tegen te gaan, geloof ik dat het belangrijk is voor kappers om zich te richten op exclusiviteit en authenticiteit. Bij Geurfabriek.nl helpen we salons om hun eigen private label geurproducten te ontwikkelen, zelfs vanaf kleine oplages. Dit stelt kappers in staat om unieke producten aan te bieden die nergens anders verkrijgbaar zijn. Door een eigen lijn te hebben, kunnen ze zich onderscheiden van concurrenten en bieden ze iets bijzonders aan hun klanten.

Daarnaast denk ik dat persoonlijke aandacht en expertise cruciaal zijn. Een kapper biedt meer dan alleen een product; hij of zij biedt een ervaring en professioneel advies. Door klanten te informeren over de voordelen van de exclusieve producten die ze in de salon aanbieden, versterken ze de band met de klant en verhogen ze de waardering voor de kwaliteit die ze leveren.

Het is ook essentieel om transparant te zijn over waarom bepaalde producten exclusief zijn en wat hen onderscheidt van massaproducten. Dit kan bijvoorbeeld betekenen dat de producten hogere kwaliteit ingrediënten bevatten of dat ze op een duurzame manier zijn geproduceerd. Bij Geurfabriek.nl leggen we de nadruk op kwaliteit en exclusiviteit, zodat onze klanten met trots hun eigen merk kunnen promoten.

Ik geloof dat het creëren van een unieke beleving in de salon een groot verschil kan maken. Klanten komen niet alleen voor een knipbeurt, maar voor een moment van ontspanning en persoonlijke aandacht. Door een aangename sfeer te creëren en hoogwaardige, exclusieve producten te gebruiken, kan de kapper een blijvende indruk achterlaten.

In een tijd waarin producten gemakkelijk online of in de supermarkt verkrijgbaar zijn, is het belangrijker dan ooit voor kappers om zich te onderscheiden. Door te investeren in exclusieve, eigen merkproducten en de focus te leggen op kwaliteit en persoonlijke service, kunnen ze hun geloofwaardigheid behouden en zelfs versterken. Bij Geurfabriek.nl zijn we er trots op dat we kappers kunnen helpen bij dit proces, zodat ze hun klanten iets echt unieks kunnen bieden.



**Charlene Haga, 35 jaar, getrouwd en moeder van 3 kinderen, woonachtig in Nieuw Bergen en eigenaresse van opleidingsinstituut en productlijn GLOBAL CURL en kapsalon HAIRFORCE ONE (Gennep). Opgegroeid in een echte kappers-/ondernemersfamilie, wist Charlene Haga al op jonge leeftijd wat ze wilde; een eigen kapsalon. In 2010 werd Hairforce One in Gennep opgericht, wat inmiddels al bijna 15 jaar een toonaangevende salon in Gennep en omstreken is. Daarnaast heeft ze door de jaren heen ook veel trainingen gegeven voor diverse kappersmerken. Charlene merkte dat klanten met krullen extra kritisch waren en meer vragen hadden over verzorging en producten. Daarom richtte ze in 2016 Global Curl op, een totaalconcept voor (Europees) krullend haar. Meer dan 750 salons in Nederland en België hebben trainingen bij Global Curl gevolgd. In 2023 heeft Charlene na een ontwikkeltraject van bijna 2 jaar een bijpassende CG en ECO-friendly productlijn gelanceerd. Charlene legt uit: "door de jaren heen zijn wij al bij zoveel (krul)salons geweest, dat we precies weten waar de behoefte ligt en waar kappers tegenaan lopen bij krulklanten. Hierdoor hebben we onze producten en trainingen optimaal kunnen ontwikkelen".**

## **"kappers maken kappersmerken groot en bekend"**

Met Global Curl richten wij ons voornamelijk op kappers. Zij worden getraind om, op basis van het type krul, de conditie van het haar en de wensen van de klant, precies te bepalen welke producten op welke manier gebruikt moeten worden. Zo willen we ervoor zorgen dat onze producten op de juiste manier worden toegepast voor optimale resultaten.

Wat we vaak zien, is dat klanten met krullend haar, voordat ze bij een salon komen die met Global Curl werkt, thuis vaak ongeschikte producten op de verkeerde manier hebben gebruikt. Deze producten worden in 9 van de 10 gevallen gekocht bij een drogist, supermarkt of online, vooral omdat het "gemakkelijk en goedkoop" lijkt. Maar goedkoop blijkt vaak duurkoop te zijn, omdat het gewenste resultaat simpelweg niet wordt bereikt. Ik ben er 100% van overtuigd dat een consument zonder professioneel advies van een krullenkapper nooit de juiste producten op de juiste manier zal gebruiken voor zijn of haar krullen.

Op dit moment verkopen wij onze productlijn via onze eigen webshop en via kappers (die fungeren als resellers van onze producten). We hebben met onze resellers afgesproken dat zij zich houden aan onze consumentenverkoopadviesprijs. Zo blijft ons merk geloofwaardig en consistent.

Hoewel we al meerdere keren de vraag hebben gekregen om onze producten ook via grote online platforms zoals Bol.com aan te bieden, kiezen we er bewust voor om dit voorlopig niet te doen.

In onze eigen kapsalon werken we daarnaast alleen met merken die niet of moeilijk verkrijgbaar zijn via (online) winkels. Op deze manier behouden we als kappersbedrijf onze exclusiviteit en professionaliteit.



*TRINITY Haircare kenmerkt zich door een strakke uitstraling, een goede prijs-kwaliteit-verhouding en goede marges voor de kapper. Toch zijn dat niet de belangrijkste kenmerkende factoren. Wat ons onderscheidend maakt, is de combinatie van exclusiviteit van onze producten en persoonlijk contact met onze klanten.*

## “kappers maken kappersmerken groot en bekend”

In de kapperswereld is het een bekend probleem: merken die aanvankelijk exclusief bij de kapper verkrijgbaar zijn, belanden uiteindelijk bij drogisterijen, supermarkten of op webshops tegen lagere prijzen. Dit roept bij kappers de vraag op hoe ze hun geloofwaardigheid kunnen behouden en zich kunnen onderscheiden in een concurrerende markt.

De oorzaak ligt vaak bij de merken zelf, die kiezen voor hogere volumes door te verkopen aan grote partijen tegen scherpere tarieven. Deze partijen bieden de producten vervolgens goedkoper aan, wat de exclusiviteit ondermijnt. De vrije beschikbaarheid op de retailmarkt maakt het voor kappers moeilijker om zich te onderscheiden.

Een oplossing voor kappers is samen te werken met merken die zich uitsluitend richten op de professionele markt. TRINITY haircare kiest hier bewust voor: het merk levert alleen aan kapsalons en sluit handelaren, groothandels en webshops uit, zodat de exclusiviteit behouden blijft. Er zijn veel merken die zich uitsluitend op kappers richten, waardoor je verzekerd bent van een focus op de kapper en goede ondersteuning in de salon.

De geloofwaardigheid van een kapper hangt echter niet alleen af van de producten, maar ook van de ervaring, kennis en service die wordt geboden. Hoewel klanten producten elders goedkoper kunnen kopen, krijgen ze daar niet het deskundige advies van een kapper. Deze persoonlijke benadering is een belangrijk onderscheidend voordeel ten opzichte van supermarkten, drogisterijen en webshops.

Kortom, kappers kunnen hun geloofwaardigheid versterken door te focussen op exclusieve producten en deskundige service. Zo blijven ze relevant en waardevol, ongeacht waar de producten ook te koop zijn.



*Richelle Fransbergen, dochter van een succesvolle haarstyliste, groeide op in de beauty- en ondernemerswereld. Na haar start als nagelstyliste en het runnen van een eigen studio, werd ze educator voor bekende nagelstyling merken. Op haar 25e richtte ze samen met een partner het beauty- en nagelstyling merk Nailit Products op. Na een succesvol decennium verkocht ze haar aandelen om zich te storten op een nieuwe uitdaging: Infinity Braids. Met een schat aan ervaring en passie lanceerde Richelle in 2020 Infinity Braids, gevlochten haarbanden die matchen bij de kleur van jouw haar, met als motto "No more bad hair days!" Met Infinity Braids creëer je in minder dan 1 minuut een prachtig kapsel. Het merk focust op een uniek product met wereldwijde potentie. Richelle's doel is duidelijk: dit product wereldwijd succesvol maken. Haar toewijding en liefde voor het merk zijn voelbaar in elk aspect, van productontwikkeling tot klantenservice.*

## "kappers maken kappersmerken groot en bekend"

Het is een bekend dilemma in de kappersbranche: de kapper introduceert professionele merken bij klanten, investeert in de promotie ervan, en ziet deze producten later voor lagere prijzen in supermarkten, drogisterijen, of online verschijnen. Dit roept de vraag op: is de kapper dan nog wel geloofwaardig?

Ik denk dat de geloofwaardigheid behouden kan blijven en zelfs versterkt kan worden, mits er op een strategische manier wordt omgegaan met deze uitdaging.

### 1. Bouw en benut een sterke social following

In de huidige digitale wereld is het essentieel voor kappers om een sterke online aanwezigheid te hebben. Door actief aan storytelling te doen via sociale media, kun je de loyaliteit van je klanten vergroten. Wanneer klanten zich verbonden voelen met jouw verhaal en de passie die je uitstraalt voor je vak, wordt de gunfactor veel belangrijker dan de prijs van een product. Klanten zullen minder snel geneigd zijn om 'vreemd te gaan' en elders goedkopere producten te kopen.

### 2. Integreer productverkoop in de behandeling

Het is belangrijk om het gebruik van professionele haarproducten te promoten als een integraal onderdeel van de behandeling. Je kunt klanten die regelmatig producten bij jou aanschaffen belonen door hen korting te geven op behandelingen of door extra's aan te bieden, zoals een gratis massage of haarmasker

bij de aanschaf van producten. Op deze manier versterk je de waardepropositie van jouw diensten en bouw je een langdurige relatie met de klant op.

### 3. Bied service aan vanuit huis

Om klanten nog meer aan je te binden, kun je een extra service bieden waarbij klanten vanuit huis vragen kunnen stellen via bijvoorbeeld een WhatsApp-chat. Dit zorgt ervoor dat klanten zich gehoord en betrokken voelen, zelfs buiten de salon. Door deze laagdrempelige communicatie kan de klant altijd rekenen op jouw expertise, wat de klantloyaliteit verder vergroot.

### 4. Verhoog de klantbeleving en het vertrouwen

Door de klant een totaalervaring te bieden, waarbij jouw professionele advies, persoonlijke aandacht en hoogwaardige behandelingen centraal staan, creëer je een unieke beleving die niet te repliceren is door drogisterijen of online winkels. Het vertrouwen dat je opbouwt door deze aanpak zorgt ervoor dat klanten jouw advies blijven waarderen en jouw producten blijven kopen, ongeacht de prijsverschillen elders.

Met deze aanpak kun je als kapper je geloofwaardigheid behouden en versterken, terwijl je je onderscheidt van goedkopere alternatieve verkooppunten.



*In 2016 startte Marc een herenkapsalon in Apeldoorn. De vraag naar topkappers groeide snel, wat leidde tot de oprichting van de Herenkapper Academy. Deze biedt sinds 2020 trainingen voor zowel mannelijke als vrouwelijke kappers én leidt nieuwe herenkappers op voor de salon.*

*Met jarenlange ervaring en productkennis werd “KAPR - Exclusive Hairstyling Products” geboren. Een merk dat staat voor kracht, precisie en stijl. Volledig in eigen hand, zonder tussenpersonen, waardoor exclusiviteit gegarandeerd is voor salons.*

*In mei 2024 voegde Dion van Heck zich als mede-eigenaar bij KAPR. Samen met Marc zet hij de toon voor de toekomst. Top blijft exclusief en klaar voor wie vakmanschap serieus neemt – ongeacht of je met schaar of tondeuse werkt.*

## “kappers maken kappersmerken groot en bekend”

Bij KAPR begrijpen we dat kappers bezorgd zijn over hun geloofwaardigheid wanneer klanten dezelfde producten elders voor minder geld kunnen kopen. Dit kan leiden tot het gevoel dat kappers onnodige kosten in rekening brengen, wat de relatie met de klant onder druk zet.

Een oplossing is te kiezen voor merken met een exclusief distributiemodel. Deze merken bieden hun producten enkel via eigen kanalen, salons of high-end verkooppunten aan, wat meerdere voordelen oplevert:

**Luxe en exclusief imago:** Exclusieve distributie versterkt het gevoel van luxe, waardoor klanten de producten als premium beschouwen en de kapper geloofwaardiger overkomt.

**Prijsconsistentie:** Consistente prijzen over alle kanalen heen voorkomen dat klanten elders goedkoper uit zijn, wat bijdraagt aan het vertrouwen in de kapper.

**Unieke klantenservice:** In de salon kan de kapper persoonlijk advies geven, iets wat drogisterijen of supermarkten niet kunnen bieden, waardoor de relatie met de klant wordt versterkt.

**Merkloyaliteit:** Exclusiviteit en persoonlijke service zorgen voor sterkere klantloyaliteit. Klanten waarderen niet alleen de producten, maar ook de expertise en het contact met hun kapper.

Kappers die merken willen kiezen op basis van exclusiviteit, kunnen de volgende stappen nemen:

**Onderzoek distributiekkanalen:** Controleer of het merk uitsluitend via geselecteerde salons of high-end verkooppunten verkoopt, en niet via drogisterijen, supermarkten of online webshops.

**Vraag om een exclusiviteitsgarantie:** Zorg dat het merk belooft niet via algemene retailkanalen te verkopen, mogelijk met exclusieve rechten voor de salon.

**Beoordeel de Prijsstrategie:** Controleer of de prijzen consistent zijn op verschillende verkoopplatformen. Grote prijsverschillen kunnen wijzen op een gebrek aan exclusiviteit.

**Lees de samenwerkingsovereenkomsten:** Controleer of de overeenkomsten helder zijn over de exclusieve beschikbaarheid van de producten.

**Referenties en online aanwezigheid:** Vraag andere salons naar hun ervaringen en controleer online of de producten via grote, niet-exclusieve platforms worden verkocht.

Door deze stappen te volgen, kunnen kappers een merk kiezen dat daadwerkelijk exclusiviteit biedt en hun salon onderscheidt in een concurrerende markt.



*Ik ben Mireille Bakker eigenaar van `The Knot hairextension by Mago` Hair Benelux, het natuurlijkste hairextension bedrijf in de Benelux. Begonnen in het kappersvak op mijn 17e bij de vakopleiding de Dons in Amsterdam. Na het behalen van de diploma's ben ik gaan werken in diverse salons waar ik bij de laatste salon na een aantal jaar in 1995 het bedrijf heb overgenomen. Daar begon de start voor het ondernemers vak! 10 jaar succesvol geweest. 2004 de kapsalon verkocht om meer tijd voor het gezin te hebben en ben toe verdergegaan als zzp-er wat beter te combineren was op dat moment. In 2008 ben ik met het gezin voor een paar jaar naar Amerika (Florida) verhuist voor de verpakking branche van mijn man, wat een waanzinnige leerzame periode is geweest. Toen ons avontuur USA erop zat ben ik in 2011 weer verdergegaan in het kappersvak als zzp-er. In 2018 in contact gekomen met Mago Hair Extensions. Door mijn ervaring met hairextensions sprak deze techniek mij bijzonder aan. Er was nog geen distributeur in de Benelux. Dus ja daar ben ik toen met mijn man mee begonnen en daar heb ik geen spijt van! Het is een prachtig merk, mooie techniek en fantastische kwaliteit haar!*

## “kappers maken kappersmerken groot en bekend”

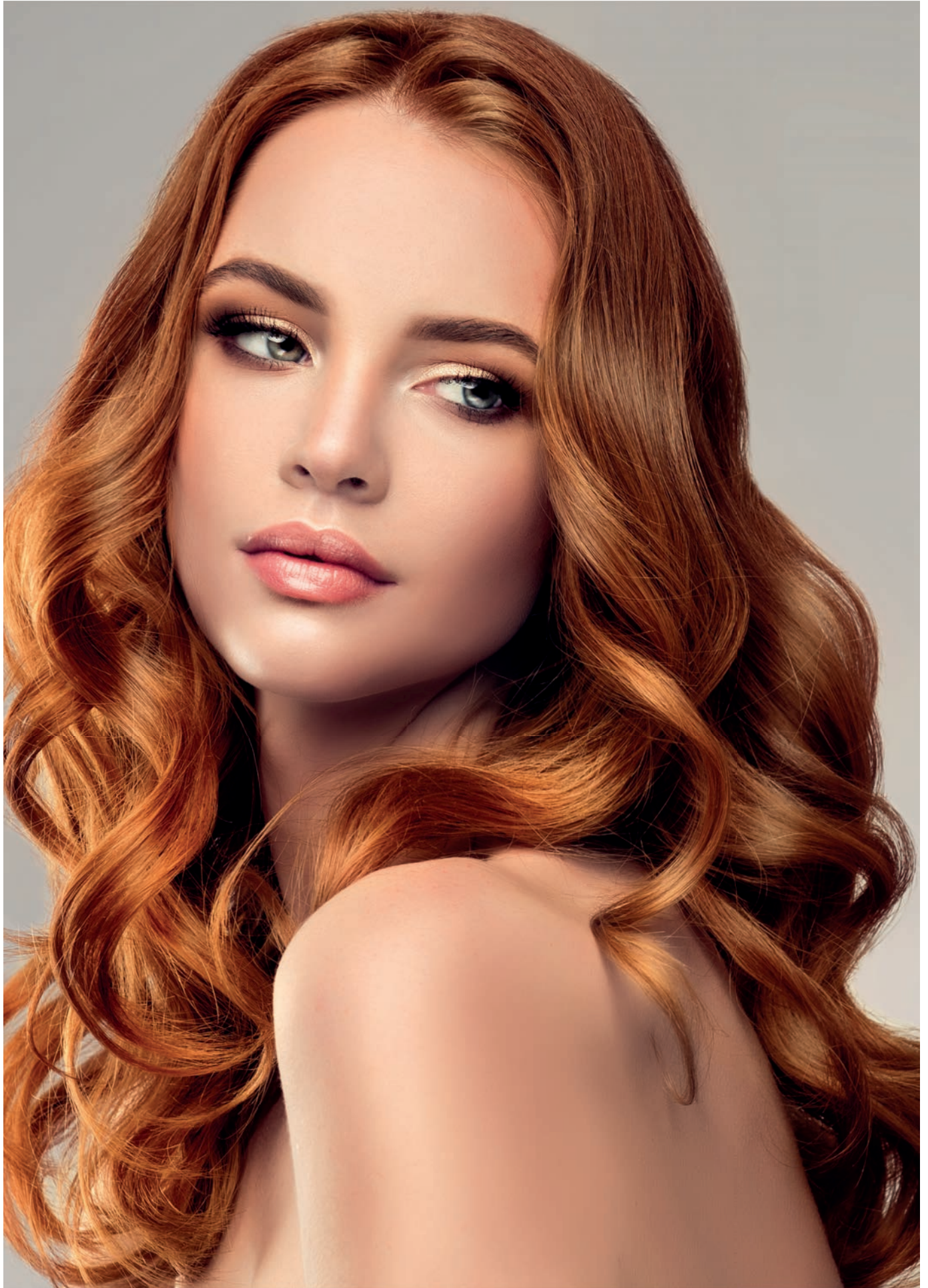
Is het tijd voor een nieuwe richting in ons vak? Terwijl ik hierover nadenk, zie ik op social media een post van een kapsalon: Je bent enthousiast over je merk, promoot het op social media [maakt reclame voor je leverancier], volgt betaalde producttrainingen, adviseert je klanten, en vervolgens koopt de klant het product misschien één keer bij jou. Daarna schaft hij het online aan, vaak voor prijzen die nauwelijks boven jouw inkooprijzen liggen!

Voor mij is dit een “NO GO.” Hoe lastig het ook is, je kiest voor merken waarmee je graag werkt. Overstappen naar een ander merk is een optie, net als het creëren van je eigen merk. Maar zou het niet geweldig zijn als kappers zich zouden verenigen en zich loskoppelen van de grote bedrijven die misbruik maken van salons? Deze bedrijven leveren vaak direct aan online retailers.

Is het tijd voor verandering? Misschien wel via een coöperatie, waar kappers gezamenlijk inkopen voor betere voorwaarden. Het zou de kappersbranche helpen om producten te blijven verkopen met eerlijke winstmarges.

Persoonlijk zou ik graag meer samenwerking zien tussen kappers en merken. Hoe mooi zou het zijn als er een eerlijke samenwerking ontstaat tussen alle partijen? Misschien is het tijd om de fundamenten van het kappersvak opnieuw op te bouwen en naar een horizontale samenwerking te gaan, zoals Bob de Wit pleit in andere sectoren. De overgang van een verticale maatschappij naar een horizontale zelforganisatie is misschien ook voor onze branche relevant.

Laten we ons hierin verdiepen! Voor meer informatie: Bob de Wit en Roel Wolfert, “Regio 4.0 - Gids voor de ontwikkeling van een autonome regio in society 4.0.”



MAGIO®  
HAIREXTENSIONS

# pH Plex

„pH Plex is het beste Plex product op de markt!“

- Jolanda Schenke, Artistic Director TRINITY haircare



Gratis testen!



ph-plex.nl/testen



[www.ph-plex.nl](http://www.ph-plex.nl)  
+31 (0)85-8769941

1 protect

2 repair

3 stabilize

Officiële distributeur:



Verkooppartners:

